



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de Investigación previo
a la obtención del Título de Licenciada
en Comunicación Social**

TEMA:

“El trabajo radial del programa edu-comunicacional muévete,
muévete, de niños y niñas en contextos y situación de movilidad
humana, haciendo radio”

AUTORA:

Ana Marisol Saquipay Duchitanga

TUTORA:

Master Susy Natalia Cedillo Carrillo

Cuenca-Ecuador

2013

RESUMEN

La presente tesina pretende dar a conocer el trabajo radial que realizan niños y niñas que viven en procesos y contextos de movilidad humana a través de la revista radial Muévete, Muévete, aquí encontraras opiniones, aportes y reflexiones que hacen los niños y niñas en el programa, conoceremos su trayectoria e historia, el contenido del programa, la transmisión, a quienes integran y que les motiva a ser parte de este espacio.

El objetivo es describir el proceso que llevan estos niños y niñas, una buena práctica que puede ser replicada en los grandes medios comerciales, Universidades y sociedad privada que aún no han puesto su mirada en la población de infancia.

A más de ello se propone a la educomunicación como una herramienta de comunicación para niños y niñas, esto demuestra que si creemos en sus capacidades, conocimiento y saber, ellos y ellas podrán abrir espacios de esparcimiento saludable, donde participen, actúen, se expresan libremente, digan lo que piensan y sienten con responsabilidad, podremos tener mejores profesionales para el futuro sobre todo generadores de cambio en la sociedad a través del camino de la educación y la formación.

Porque espacios como este nos ayudan a prevenir que menos niños y niñas opten por una vida fácil e inútil o sean posibles víctimas de vulneración de sus derechos; y al darles la oportunidad de mostrarse, de creer en ellos y ellas, en sus capacidades podemos tener adolescentes y jóvenes líderes aportando en la transformación de la sociedad.

Palabras claves: Educomunicación, Revista Radial, Comunicación, Radio Educativa, Herramientas Radiales, Niñez y Adolescencia, Participación, Radio, Movilidad Humana.

ABSTRACT

This thesis seeks to highlight the radial work that the children perform, living in processes and contexts of human mobility through radio magazine “Muévete”, Muévete, here you will find opinions, suggestions and reflections that the children make in the program, know its trajectory and history, the program content, the transmission, who integrate and what motivates them to be part of this space.

The aim is to describe the process that lead these children, a good practice that can be replicated in large commercial media, universities and private company who have not set their sights on the childhood population.

Furthermore is proposed to the educommunication as a communication tool for children, this shows that if you believe in their abilities, knowledge and wisdom, children can create opportunities for healthy recreation, where to participate, perform, express themselves freely, say what they think and feel with responsibility, so we can have best professionals and generators of change in the future to the society by way of education and training.

Places like this help us prevent fewer children choose a life of ease and useless or are potential victims of violations of their rights, and because give them the opportunity to show themselves, to believe in them, in their capacities, adolescents and young people can be leaders in providing the transformation of society.

Keywords: Educommunication, Radial Magazine, Communication, Radio Education, Radial Tools, Children and Adolescents, Radio, Human Mobility.

INDICE

Resumen	2
Abstract	3
Índice	4
Autorías	6
Dedicatoria	8
Agradecimiento	9
Introducción	10
CAPITULO I	
La radio, un medio de comunicación integradora	12
1.1 La radio comunitaria y escolar	13
1.2 Participación e involucramiento de la niñez y adolescencia en movilidad humana en la radio	16
1.3 Qué es el Muévete, Muévete	22
CAPITULO II	
Estructura y Quehacer	25
2.1 Análisis de contenido del programa eduducacional radial	25
2.2 La radio revista	30
2.3 Preproducción, producción y postproducción	32
2.4 Funciones de los niños y niñas, distribución	35
2.5 Transmisión del programa Muévete, Muévete	37
CAPITULO III	
Presentación y Análisis de los resultados	40
3.1 Diagnóstico General del programa radial	41
3.2 La eduducación un medio para la comunicación de niños, niñas y adolescentes	43



CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS	51



Yo, Saquipay Duchitanga Ana Marisol, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada Comunicación Social. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Ana Marisol Saquipay Duchitanga
0969487817



Yo, Saquipay Duchitanga Ana Marisol, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Ana Marisol Saquipay Duchitanga
010515925-5



DEDICATORIA

El presente trabajo se la dedico a mi madre y mis hermanas quienes me acompañaron, apoyaron y me animaron a culminar con mi largo camino universitario, gracias por ese cariño, amor y paciencia. A las niñas, niños, adolescentes y jóvenes de Fundación ESPERANZA, Programa JUVENTUDES, quienes formaron parte de mi trabajo y porque me dieron la oportunidad de pertenecer al espacio donde pude y puedo desarrollar mis capacidades, habilidades y demostrar que puedo hacer algo útil por los demás y contribuir en esa transformación de la sociedad.

AGRADECIMIENTO

A mi Señor y Salvador Jesucristo, que me da la oportunidad de la vida para cumplir con mi propósito en la tierra, porque sin él nada podría hacer.

A mi madre que con esfuerzo, amor y trabajo me apoyo en mis estudios, gracias por creer en mí, por estar a mi lado, por nunca dejarme, ni abandonarme, por tu consejo y tu compañía, porque la mejor madre del mundo me tocó a mí, gracias a Dios por ese gran regalo.

A la Mstr. Natalia Cedillo, a los profesores y profesoras de la universidad; por su apoyo, consejos y compartir su conocimiento conmigo. Gracias por creer en mí, y enseñarme que la confianza se cosecha a través de la perseverancia y el esfuerzo.

“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente, no temas ni desmayes porque Jehová tu Dios está contigo...” Josué 1:9.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema “El trabajo radial del programa educomunicacional Muévete, Muévete, de niños y niñas en contextos y situación de movilidad humana, haciendo radio”, tiene el fin de conocer cómo se realiza el trabajo radial de esta población que ha venido trabajando en la ciudad de Cuenca desde hace 4 años atrás, fomentando la participación en los medios radiales donde comunican, educan, informan y dialogan sobre las necesidades, problemas y vivencias de la niñez y adolescencia en movilidad humana.

La investigación se realizó para dar a conocer a la comunidad cuencana un espacio de niñez y adolescencia de formación integral, que puede servir para la réplica, sobre todo porque son niños, niñas y adolescentes quienes forman este espacio para poder expresarse.

Para el estudio se empleó el análisis de ocho programas radiales para descubrir el trabajo que realizan, el contenido del programa, la transmisión, la trayectoria e historia, quienes integran y que les motiva ser parte de esta propuesta educomunicacional. Además se realizó el trabajo de campo iniciando desde la observación al espacio radial; la utilización de documentos o bibliografía, empleando la entrevista al Director del programa radial Lcdo. Aníbal Bacuilima y al Director de Radio Católica Cuenca Lcdo. René Brito, también a los integrantes antiguos del programa y a los padres de familia que no podíamos dejar de un lado; se empleó el grupo focal con los integrantes nuevos del programa radial para conocer su sentir, dentro del espacio radial.



En el primer capítulo vemos a la radio como un medio de comunicación integradora, sus definiciones y conceptos de radio escolar y comunitaria, la movilidad humana, la participación de la niñez en movilidad y se conoce la historia del programa radial Muévete, Muévete.

En el segundo capítulo desarrollamos el quehacer y la estructura del programa radial, analizamos el contenido del programa, veremos como realizan la pre, la producción y la postproducción del programa, además conoceremos que medios los transmiten.

En el tercer capítulo se hace un diagnóstico general del programa radial a través del F.O.D.A y se propone a la educomunicación como un medio para la comunicación de niños, niñas y adolescentes.

De esta manera tendremos una gran aventura por el programa de radio de la niñez que vive en contextos y procesos de movilidad humana.

“Pronunciar la palabra es pronunciar el mundo, lo que significa transformarlo”

Paulo Freire

CAPITULO I

La radio, un medio de comunicación integradora

La radio integra, eso ha demostrado el programa radial “Muévete, Muévete”, denominado como un programa integral y único en la ciudad de Cuenca, lo afirma René Brito Director de la Radio Católica Cuenca:

Es una producción completa, tienen una capacitación que ha permitido a los niños poder desarrollarse, expresarse, locutar, se integran, es un espacio de convivencia, porque los talleres que se tienen les permite realmente convivir cosa que no siempre es fácil para aquellos que han tenido que dejar su país... nos enorgullece, porque yo no he escuchado otros programas como este sinceramente. (12)

Esto prueba que el programa educomunicacional cumple con el proceso estructurado y eficaz que menciona Gerbaldo Judith en su manual de Radio feroz, “la radio se convierte en un medio de comunicación tan integrado a la vida diaria del ser humano que es impensable imaginar situaciones cotidianas sin su compañía, posee un valor incomparable, tanto para la información pura (noticias) como para la exposición de los problemas de actualidad...” (p.14), por eso a pesar del surgimiento de otros medios de información, la radio es el más popular por el empoderamiento, el acceso libre de los y las protagonistas de esa creación fantástica, que desde su inicio sobre la tierra llegó como el boom de los medios de masas, con Marconi y Hertz, quienes no imaginaron el alcance que tendría su investigación y creación, a nivel mundial.

Esta creación extraordinaria, cambió la visión de muchas personas llegando a convertirse en una herramienta para la educación de comunidades,

grupos y poblaciones pequeñas, denominándose así como radio alternativa, popular, comunitaria y educativa, que nacen para romper las barreras de la radio comercial, que llegaba a grandes ciudades y ciertos sectores, cambiando incluso su forma de emisión de mensajes, integrando la participación de la gente, niños, niñas, adolescentes, jóvenes y de los pobladores.

1.1 La radio comunitaria y escolar

Un medio que llega a multitudes, poblaciones que buscan más que entretenimiento, una señal, varias formas de emitir el mensaje, sonido, voz y música que se mezclan para mostrarnos la vida misma, una realidad que te lleva más allá de tus sentidos. Una conciencia ante la realidad.

Un proceso de acción-reflexión-acción desde la realidad, la experiencia, la práctica social, junto con los demás...donde lo que importa, más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por sí mismo y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis. (Kaplún, 50 y 51)

En América Latina hacia 1950, con la aparición de los transistores que ayudó a ampliar la difusión, la radio se puso al alcance de los pobres, incluyendo los campesinos que no tenían energía eléctrica en sus comunidades; desde ahí comenzó la nueva historia de la radiodifusión, apareciendo las emisoras educativas.

1.1.1 La radio Comunitaria

Según AMARC lo define como el promovedor de la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses, responde a los gustos de la mayoría, informa verazmente, resuelve los problemas de la vida cotidiana y en sus programas debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones “cuando se estimula diversidad cultural y no la homogeneización mercantil;

cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura...cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras... esa es una radio comunitaria" (Galarza Teodoro 146).

Su característica principal es la apropiación del medio a través de la audiencia que lo siente como suya, sus contenidos deben contribuir al desarrollo social y popular, con el objetivo de ampliar la democracia, defender los derechos humanos, proteger e incentivar la diversidad cultural, étnica y social; generar espacios para aquellas comunidades que necesitan ser escuchadas y dar su voz, lo que no puede faltar es calidad radiofónica.

1.1.2 Radio Educativa

Da sus inicios en lugares lejanos donde no era accesible la comunicación, ni los medios de comunicación; entonces se impulsó una radio generadora de otra visión, implementando dentro de ella, el aprendizaje, participación y el saber, denominándola radio educativa que no intenta alcanzar metas comerciales, ni económicas, se orientan especial y directamente hacia un objetivo de carácter social, pues constituyen un recurso educativo fundamental que favorecen tanto la participación como la consideración ciudadana.

La Iglesia Católica da los primeros pasos en ella, a partir de Radio Sutatenza en Colombia 1948, que estuvo 40 años emitiendo. Con el tiempo se crean las llamadas Escuelas Radiofónicas que en los años 60 y 70 se extendieron por gran parte de América Latina y aún hoy siguen funcionando en varios países; a partir de los decenios de 1950 y 1960 comienzan a surgir emisoras de corte educativo: en Costa Rica, el Instituto Centroamericano de Cultura, 1952; en Bolivia, en 1959, nace Radio Pío XII; en Ecuador, Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador, 1962; Venezuela, El Centro Audiovisual Nacional, 1960; y en Perú, Radio Onda Azul del Arzobispado de Puno, 1960, entre otros países. La radio educativa tiene un alto grado de servicio y de

compromiso social con las causas populares “un instrumento para llevar la educación formal a zonas alejadas, generalmente a población pobre y campesina, como sustituto de las clases presenciales...demostrando que es posible hacer educación por radio en combinación con otros medios” (Berta Liliana y Buendía Charo, 13). En la década del setenta, el movimiento popular latinoamericano buscaba nuevos planteamientos que cambiaran las estructuras injustas y no solo acciones correctivas, entonces es la época en que las radios educativas buscan contribuir a la transformación del sistema político y económico dominante, lo hacen dando espacios al pueblo, quienes pronuncian y denuncian con un discurso propio.

Desde su creación, hasta hoy se caracteriza por ser una emisora que brinda actividades educativas organizadas y sistemáticas, no tiene una organización estática por sus contenidos y enfoques, provoca en el oyente la adquisición de conocimientos, aptitudes y actitudes. Se toma como punto de partida la capacidad de quien lo escucha para transformar lo escuchado y darle utilidad mediante la construcción de un significado de acuerdo a su contexto o realidad.

1.1.3 La radio al servicio de la comunidad

La radio educativa y comunitaria no son las únicas, pues también se habla de radio popular y alternativa, con el objetivo de involucrar a aquellos y aquellas que no tenían voz; como dice Kaplún:

Qué comunicación prácticas y te diré qué educación propugnas...se aspira a una educación encaminada a formar sujetos autónomos, críticos y creativos y ciudadanos participantes en la construcción de una sociedad democrática, se privilegiará una comunicación-diálogo, entendida como intercambio e interacción, como relación comunitaria y solidaria; una comunicación, en fin, que en lugar de entronizar locutores potencie interlocutores.(201)

Porque la radio se creó para estar al servicio de la educación y el desarrollo, tratando de conseguir que los sectores más populares se expresen ante el conjunto de la sociedad y no sólo en un ámbito restringido, que su vida sea motivo de opinión en las conversaciones diarias de todos, que sus problemas y su participación estén presentes en los espacios donde se formulan y deciden las políticas que regulan los destinos de la sociedad en su conjunto.

Entonces cuando se habla de radio educativa, popular, alternativa y comunitaria se propone un estilo de comunicación horizontal, participativo, que "respete y tenga en cuenta la realidad de los involucrados en el proceso y los considere sistemas de personalidad activa, comprometidos en intercambios con fuentes que están dentro y fuera del programa..."(Merayo Arturo 6 y 7)

1.2 Participación e involucramiento de la niñez y adolescencia en movilidad

A la participación se la conoce como el acto o la acción de involucrarse, ser parte de algo, en el caso de la niñez y adolescencia ser protagonistas dentro de la comunidad, la casa, la escuela, y ahora en los medios de comunicación, este

último ayuda a construir una propuesta de democracia y desarrollo en la sociedad, ejerciendo derechos y responsabilidades, por eso "la radio es mágica y cuando niñas y niños la protagonizan, recrean universos y fantasías, imaginan mundos de alegría y nos contagian energías inquietantes y movilizadoras".(Gerbardo, 18) Cuando los niños y niñas participan de manera genuina pueden ver cosas que los adultos y adultas no podemos ver por eso recalca Gerbardo Judith que "la infancia es un terreno fértil para fortalecer nuestra condición humana y la construcción más justa, basada en el trabajo, la creatividad y la vida en democracia"(18). Entonces ese involucramiento y empoderamiento se convierte en una alternativa de

cambio y apropiamiento de su derecho a la participación en los medios de comunicación.

1.2.1 El derecho a la participación de los niños y niñas en los medios de comunicación según normas y leyes.

Según la Convención Internacional del Niño y la Niña son denominados a aquellos menores de 18 años de edad, se los identifica por sus rostros, que nos cuentan historias distintas; sonrisas tímidas y generosas, que nos hablan de dulzura, es la posibilidad de reír sin miedos y de enfrentar cualquier cosa que se presente, con sus ojos transparentes nos recuerdan la posibilidad de imaginar lo imposible y de soñar sin parar aunque sea de día o de noche, también son rostros de asombro fascinados en descubrir mundos mágicos en cada paso.

Son niños y niñas en procesos y contextos de movilidad humana, inmersos en la abundancia o en la carestía, en medio de la paz o en la guerra, que nos muestran a través de su actuar de donde son; con sus palabras lo que son y lo que quieren ser.

Participación según la Constitución del Ecuador se avala en la sección quinta de niñas, niños y adolescentes, dice en el Art. 45. “El Estado garantizará su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas”. El Art 46 numeral 7, “Protección frente a la influencia de programas o mensajes difundidos a través de cualquier medio, que promueva la violencia o la discriminación racial o de género...” El Plan de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia del cantón Cuenca, en el articulado de la Convención de los Derechos del Niño: Artículo 12 “...el derecho de expresar su opinión libremente en todos los asuntos que afectan...”, Art. 13 “...ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras...”, estos hablan sobre la participación y conocimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes y su

involucramiento en la sociedad y en los diferentes espacios donde viven o se desenvuelven como ciudadanos y ciudadanas “cuando el sujeto educando logra expresar una idea de modo que otros puedan comprenderla es cuando él mismo la aprende y la comprende verdaderamente” (Kaplún 234). Y de eso se trata que las radios populares, educativas y comunitarias, dejen escuchar las voces críticas, activas y creadoras sobre todo que intenten escucharlos y comprenderlos.

1.2.2 La movilidad humana

Entendida como el proceso de movilizarse de un lugar al otro o de un país a otro; ya sea desde nuestro país Ecuador hacia otros países como Estados Unidos y Europa, así mismo de otros países hacia el nuestro, también se le conoce como migración, emigración e inmigración. La migración: acción y efecto de pasar de un país a otro, cuando salen grandes cantidades de personas. Emigración: se refiere a los habitantes de un país que trasladan su domicilio a otro por tiempo ilimitado, no sale del país. Inmigración: salir de su país y llegar a otro para establecerse en él. Por eso Latinoamérica se ha convertido en el mayor exportador de migrantes y en los países donde existe mayor flujo migratorio sin importar su género, edad, nacionalidad o estatus social “la movilidad humana tiene varias dinámicas entre ellas: la migración internacional (emigración e inmigración), el refugio, el asilo, el desplazamiento interno, la trata de personas y el tráfico de migrantes” (Coalición de la migraciones 6).

1.2.3 Historia de la migración en Ecuador

La crisis de finales del siglo XX, dio inicios para que la migración de miles de ecuatorianos y ecuatorianas saliera del país hacia otros, en busca de mejores días para sus hijos e hijas, que se quedaban en el Ecuador.

Fue a partir de 1997 que la economía comenzó a colapsar, el sucre se derrumbó entre 1998 y el 2000, el producto interno bruto PIB, cayó en 31%, cada vez tuvimos cada vez menos; en 1999 la inflación anual ya era del 63%

y para el 2000 se duplicó, el record se alcanzó en octubre de ese año. Luego comenzó a declinar lentamente hacia el año 2001 que tuvo un promedio anual de 40% , lo peor de esos años fue en 1999 la crisis del sistema financiero, con la quiebra de los bancos, todo el mundo quería comprar dólares ante la depreciación del sucre, en pocos meses el precio del dólar se disparó, pero fue en el Gobierno del Presidente Jamil Mahuad, que se declaró un feriado bancario (donde algunos banqueros huyeron del país con el dinero) y esto ocasionó la quiebra de algunos bancos; dejando a los depositantes en la quiebra y con deudas altísimas. La clase media se empobrecía, aumentó el desempleo, y el subempleo; fue una época muy difícil para el país, lo que llevo a que los ecuatorianos y ecuatorianas afectadas por la crisis tomaran la decisión de marcharse dejando todo atrás y buscando nuevas alternativas de vida.

El presidente Mahuad decretó la dolarización el 9 de enero de 2000 y días después el 21 de enero, cayó su gobierno y le sucedió su vicepresidente Gustavo Noboa; ante un complicado horizonte del país difícil de preveer, la gente siguió saliendo hasta hoy.

Los principales destinos en esa época fue España por la facilidad de ingresar, el idioma, por su economía creciente y la demanda de mano de obra, también fueron hacia Italia, Holanda entre otros países europeos, siendo la mayoría de emigrantes de la región interandina, especialmente del austro. Desde agosto del 2003, las cosas cambiaron cuando España comenzó a exigir visa a los ecuatorianos y ecuatorianas; las medidas se ampliaron a otros países de la Comunidad Europea, haciéndole más difícil la ida a esos países; esto conllevó a que los emigrantes volvieran a mirar hacia los Estados Unidos, y como este país no tenía convenios con el Ecuador, los que migraban lo hacían de manera ilegal por medio de coyoteros, promotores de estas travesías, por rutas marítimas, aire y tierra, hasta llegar al país norteamericano “el éxodo migratorio, conllevó a la salida de miles de hombres y mujeres jóvenes en búsqueda de oportunidades para asegurar la

supervivencia de sus hogares, muchos de ellos y ellas fueron padres y madres, su salida trajo consigo una serie de transformaciones en el espacio privado” (Escobar García Alexandra y Velasco Abad Margarita 30)

El proceso migratorio ocasiono efectos en la vida familiar, en la vida privada de la infancia ecuatoriana. Según el texto de la Encuesta Nacional de Niñez y Adolescencia en Ecuador (ENNA) siglo XXI, dice:

El 2% de la niñez del país menos de 18 años tiene a uno o ambos padres viviendo en el extranjero, los hogares migrantes intentan mantener los roles tradicionales del cuidado, aunque las diferencias entre la salida de padres y madres son pequeños. A nivel nacional el 2% de los niños y niñas del país tiene padre migrante y el 1% a su madre. En general la migración de los padres es una opción para todos los hogares sin importar la condición étnica. A nivel nacional la migración de los padres afecta más a los hogares blanco/mestizos que indígenas y afroecuatorianos en los procesos migratorios. (30)

La otra parte de la movilidad humana en Ecuador es la de receptores de migrantes y refugiados colombianos, haitianos; migrantes como cubanos, chinos, peruanos y bolivianos; que se dio a partir de la masiva salida de ecuatorianos y ecuatorianas.

En la actualidad los ecuatorianos y ecuatorianas se encuentran en 55 países del mundo de los cinco continentes, las razones por la movilización son varias: educación, búsqueda de oportunidades, mejorar su situación económica, trabajo, reunificación familiar, refugio, etc. Esta problemática no fue ajena para la niñez, pues ellos fueron parte de esto, por eso cuando hablamos de movilidad humana no se refiere solo a las personas adultas sino a niños y niñas que viven en contextos y situaciones de migración; son hijos e hijas de migrantes, retornados y retornadas, refugiados y refugiadas, niños y niñas que tienen algún familiar fuera del país.

1.2.5 Experiencias radiales de niños y niñas en Ecuador.

Los programas de radio para niños son pocas en el país, la mayoría son programas de entretenimiento donde los actores y actrices son la niñez y adolescencia, utilizan varios formatos y géneros, con un tiempo corto de transmisión a continuación algunos programas con tinte educativo:

PROGRAMA	RADIO	HORARIO	DESCRIPCION	INTEGRANTES
"Crayola"	Radio Familia 96.9	Sábados de 8h00 a 9h00	Religioso Entretenimiento Educativo	Pollo Mapache, Profe Andrea Josué Merchán (niño)
"Revista Éle"	Online www.ele.com.ec	Jueves de 16h00 a 18h00	Entretenimiento Institucional Educativo	Creadores de la revista Niños y niñas
"Comunicando con onda"	Corape Satelital	Sábados 10h00 a 10h30 Domingos 10h30 a 11h00	Educativo Entretenimiento	Red de niños, niñas y adolescentes del pichincha Plan Corape
"Muévete, Muévete"	Radio Católica Cuenca 98.1	Domingos 8h30	Educativo	Niños, niñas y adolescentes de FEPJ.

Son programas que tienen un solo objetivo llegar a los niños "nosotros estamos queriendo mantener la parte de educativo sobre el entretenimiento, no tienen que ser solamente un sermón queremos mantener los dos, porque los niños, pueden aprender jugando, divirtiéndose, riendo, conversando, con historias... y los concursos ayudan también para captar la atención de los niños"(Pablo Torres 19).

Niños y niñas tienen la capacidad de participar, opinar y dar solución a problemas que solo ellos y ellas lo pueden solucionar; sin embargo en la población ecuatoriana le da poco interés a esto "es lo triste, por un lado, pero lo que nos enorgullece, porque yo no he escuchado sinceramente, yo diría que todos sabemos que el 95% de las radios son comerciales, entonces hablamos de programas que se vendan, estos programas pueden venderse

pero desde otra perspectiva” (René Brito RCC 13), pero se ve que estamos en el camino de ese cambio donde más niños, niñas y adolescentes se empoderen de ello, den su voz y actúen para demostrar que están actuando ante su realidad.

Esa pluralidad que no se ve fielmente, o esta opacado, descubriremos en esta investigación donde encontramos que si hay programas de entretenimiento y a la vez educativos; unos con línea religiosa y otras no; los que se hacen con jóvenes y los que se realizan con niños y niñas. Por eso me voy a enfocar en el programa infantil “Muévete, Muévete”, que tiene una línea educomunicacional, que busca involucrar, sensibilizar, prevenir y educar a las poblaciones vulnerables, y a las que no lo son; sobre todo a la población que vive procesos y contextos de movilidad humana.

1.3 Qué es el Muévete, Muévete

El “Muévete, Muévete”, como lo dicen los niños y niñas de Fundación ESPERANZA Programa JUVENTUDES, nace con el propósito de dar voz a los que no tienen, de darles la oportunidad de hablar, opinar y usar una herramienta comunicativa para hacerse escuchar, sobre todo el decir lo que piensan, sienten y creen de lo que pasa en su realidad, el apropiarse de sus derechos, responsabilidades y asumir su participación como un derecho primordial.

Esta iniciativa nace como un segmento de cinco minutos llamado “Escuelita de la vida” del programa radial Caminos que dejan huellas, allí contaban y dramatizaban sobre temas que englobaban a la movilidad humana, en ese entonces Kevin, David, Dennise y Andrea; hijos e hijas y familiares de migrantes; iniciaron locutando el segmento. Después de 9 meses “me dijeron que el tiempo en radio es muy corto para lo que tenían que decir en radio, nosotros queríamos complacerles a ellos para que tengan el espacio para decir lo que ellos querían hablar” dice Aníbal Bacuilima quién inició el proceso (1).

La idea parte de este grupo de cuatro niños y niñas quienes se reúnen y crean la propuesta junto con el nombre “Muévete, Muévete”, “que motiva la acción, verbo que invita a la acción (2). El primer programa radial sale al aire un 1 de agosto del 2010, en Radio Católica Cuenca junto al Departamento de Movilidad Humana de la Pastoral Social de Cuenca, que trabajaba con personas migrantes, hijos de migrantes, víctimas de coyoterismo, tráfico de migrantes y personas refugiadas, su Coordinador Franklin Ortiz les apoyó, junto con Aníbal Bacuilima para sostener el programa radial.

Desde el principio se empezó a hablar de todo, con una vinculación al tema de movilidad humana y aun lo mantienen, pues la línea que sigue “es el sentido de expresarse sin tener ninguna clase de moralismo, que se pueda decir lo que se quiere y siente” (2). Pero ya no se quedaron en el mero locutar sino que iniciaron un proceso de capacitación, formación y grabación del programa, convirtiéndose el “Muévete, Muévete” en “Crea tu espacio” donde se formaban en derechos, participación ciudadana y manejo de herramientas de radio; en el 2012 el programa llega a formar parte de Fundación Esperanza Programa Juventudes, a partir de ello se realizó los manuales de formación y capacitación para replicar su trabajo, así “Muévete, Muévete” se quedó como un programa radial donde podían expresarse en la radio.

Con el tiempo se fueron agregando más niños y niñas, ya no solo eran hijos e hijas de migrantes o con familiares migrantes, sino refugiados y refugiadas que les gustaba el mundo de la radio que “ejerce una fascinación particular en toda la gente, en las chicas y chicos...medio ideal para iniciarse en el aprendizaje de los medios, seguramente no faltará radioapasionada /o que desee sumarse al conglomerado de voces que emergen del dial.”(Gerbaldo 35)



Son alrededor de 55 niños y niñas que han pasado por los micrófonos del programa radial, como actores principales quienes asumieron la responsabilidad de ser parte de una comunicación libre, donde propusieron y opinaron sobre temas que los afectaron; a través del tiempo se convirtió en un programa que no solo informa sino educa en el proceso de movilidad humana con creatividad. Hoy cuentan con nueve niños y niñas que están al frente del programa: Erika, Ariana, Nicole, Francisco, Daniel, David, Tefa, Melissa y Luis.

CAPITULO II

“ESTRUCTURA Y QUEHACER”

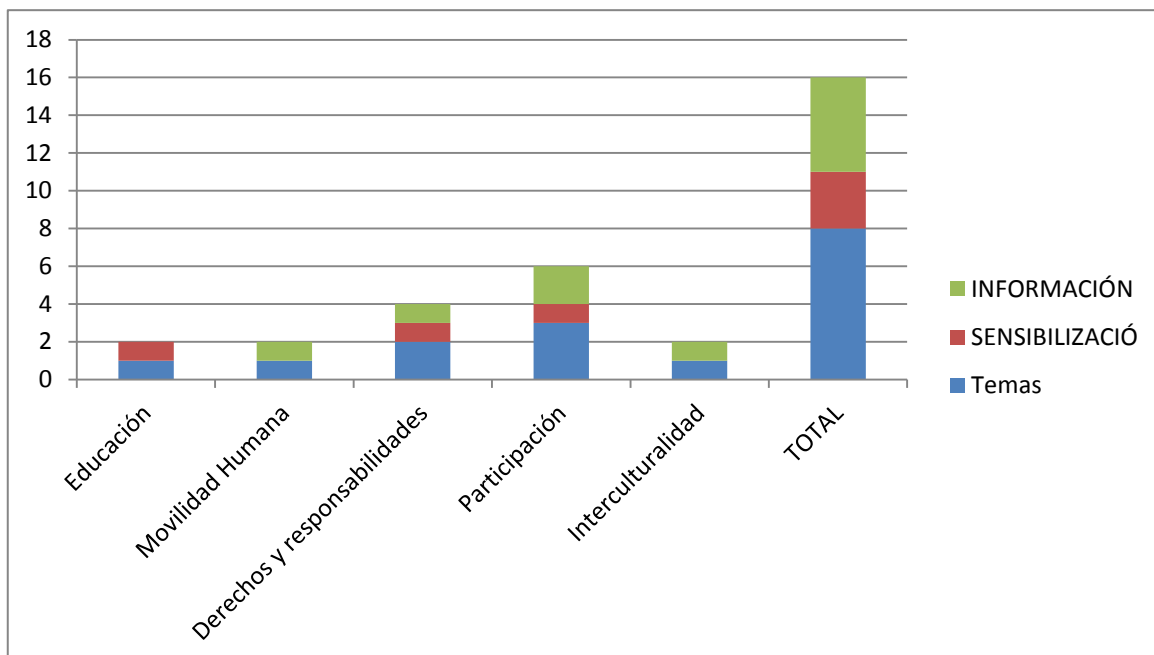
“Los niños y niñas tenemos que exigir nuestros derechos y hacerlos respetar, mediante charlas, chistes, juegos, cuentos, etc.” Tefa (21).

Todos los sábados a las 10h00 de la mañana, la Fundación Esperanza Programa Juventudes, abre sus puertas para que niños, niñas y adolescentes ingresen a sus instalaciones, porque tendrán un tiempo y espacio para ellos y ellas; pues no solo realizan programas de radio, sino que se capacitan y se forman en Participación Ciudadana, Movilidad Humana, Derechos y Responsabilidades, Comunicación Participativa Radiofónica; de esa manera se preparan para realizar los programas y ser los futuros educadores en radio, replicando lo que han aprendido, son alrededor de 30 chicos y chicas que asisten y llenan este espacio infanto-juvenil.

2.1 Análisis de contenido del programa educomunicacional radial

“Muévete, Muévete”, es el nombre de la revista radial educomunicacional, que significa moverse, no quedarse estático ante la realidad que viven cientos y cientos de niños y niñas que viven en situación y contextos de movilidad humana; es intervenir en el quehacer radiofónico.

Se analizó ocho programas radiales del mes de abril y mayo de 2013, que fueron transmitidos por Radio Católica Cuenca 98.1 FM, los domingos a las 8h30. Allí se tomó en cuenta los temas a tratarse, el lenguaje como emitían el mensaje, las palabras que utilizaban, las herramientas radiofónicas utilizadas para saber si comunica, educa, informa y si existe diálogo sobre las necesidades problemas y vivencias de la niñez en situación y contextos de movilidad humana, para ello iniciemos viendo de qué hablan los programas radiales:



La mayor parte de los programas tienen temas sobre participación, derechos y responsabilidades pero sin embargo dentro del programa se incluyen todos los temas mencionados por la variedad de segmentos y pausas que hay dentro del programa porque hablar de “movilidad humana, era algo implícito y transversal, siempre fue un espacio humano, integrador, porque estaba implícito que quienes estaban en el proceso, vivían procesos y contextos de movilidad humana...”(Bacuilima 2), por eso no encontramos un programa donde solo hable sobre el tema de movilidad humana, derechos, participación, etc.

Vemos que los temas en los ocho programas se integran, porque durante los 28:73 minutos de duración de los programas hasta menos, en los segmentos o cortes se menciona lo más importante de los temas mostrados en el gráfico, esto demuestra que el programa COMUNICA e INFORMA.

También SENSIBILIZA a través de los spots, donde se habla de interculturalidad, violencia de género, acceso a la educación, tal como se muestra a continuación:

Interculturalidad “diversidad de culturas, convivencia, respeto a las diferencias, comunicación mutua con el fin del intercambio, la aceptación y el respeto”.
Violencia de género: “hombres y mujeres porque tenemos los mismos derechos...por una sociedad libre de violencia de género,”
Educación: “tenemos derechos a la educación niños, niñas y adolescentes en movilidad...juntos por la inclusión en la educación...”

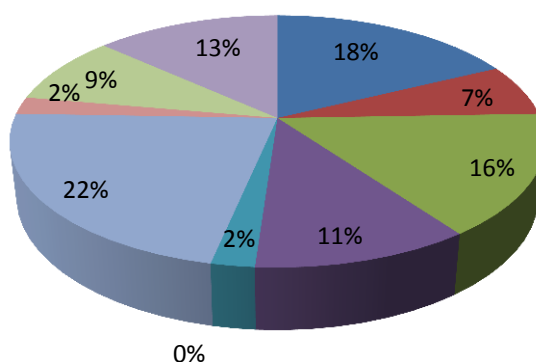
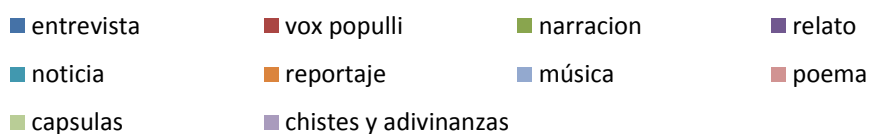
En los cuentos porque tienen un mensaje esencial: “no confíes mucho en extraños”, “respeta a los demás”, “no tengas miedo a lo desconocido”, “debemos acercarnos a otras culturas para poder comprenderlas”; utilizan la narración y el relato como enganche.

EDUCA porque a través de la palabra, el sonido y la música influyen para que la gente preste atención a lo que dicen a través de su lenguaje, que no solo se dirige a los niños y niñas, sino a todo público “el proceso del programa es que la gente se dé cuenta que es algo integrador la movilidad humana, es un espacio abierto para todos” (Bacuilima 3). En el contenido esta la riqueza que educa cuando hablan de: “Nuestro reconocimiento como niños y niñas”, “Creación de nuestro planeta será que iniciaron las movilizaciones humanas”, “Enredarme en la sociedad”, “Deporte como derecho a la recreación”, “El trabajo infantil”, “Especial por las madres” solo mensajes, “Respeto a las personas”, “Interculturalidad y diversidad cultural”.

2.1.1 Herramientas

Hacen uso de la música principalmente; los efectos utilizan para llamar la atención; la voz con mensajes positivos, conceptos, historias y reflexiones para tratar el tema del día; las pausas con capsulas informativas o de reflexión, y no se detiene, pues el dinamismo que tienen nos ayuda a diferenciar los géneros de la radio que ponen en práctica:

Géneros radiofónicos



Lo mágico de la radio es que puedes utilizar sonidos, melodías, pistas y música instrumental; es lo que vemos en este gráfico, entre los géneros musicales están los juveniles como pop rock, electrónica, instrumental electrónica, salsa, baladas musicales o solo pistas movidas, cabe destacar que algunas tienen lenguaje adulto como la canción “Te pintaron pajaritos en el aire”, otras que tienen una visión cristiana y otras que tienen sentido creadas por niños como la canción “Respeto” y “Estoy Orgulloso”. También nos alerta en algo, que si se utiliza en exceso, causa confusión y la pérdida del hilo conductor del tema del día.

En el uso de efectos pregrabados y los realizados en ese momento son muy buenos porque se nota que trabajan mucho con efectos de sonido de ambientes, golpes, flashes, lasers, transiciones, sonidos de animales, campanas, puertas, timbres, etc., como lo escuchamos en dos programas “El principio de nuestro planeta tierra” y el “Cuento de la gatita”, donde crearon sonidos los niños y niñas mientras iban narrando, una buena herramienta llamativa e innovadora, esto nos muestra otro nivel de preparación de los que integran la revista radial.

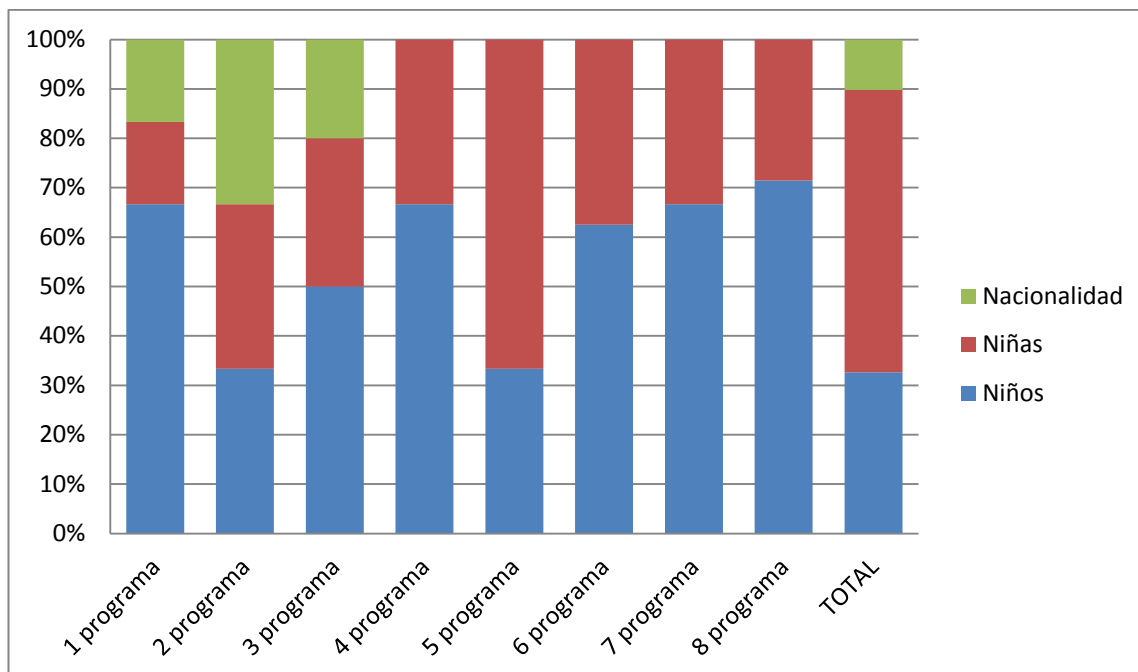
2.1.1 El lenguaje radiofónico

Cuando los niños y niñas participan lo hacen de manera genuina, dicen cosas utilizando su lenguaje, sus palabras y lo que quieren decir se comprende y eso se vio en el programa, aunque no en todos los programas porque se detectó lenguaje adulto en temas como “Enredarme en la sociedad” y “El deporte” en ciertas partes; a pesar de ello la voz es clara, vocalizada, sencilla con palabras no tan complicadas, aunque se nota que es un poco leído, no siempre.

Los errores son de edición porque en dos programas se repiten frases y cuando el presentador o animador envía a una canción o un segmento no aparece lo que dijo, pero eso en dos programas analizados. Se mantiene la línea de conversación entre los presentadores aunque en algunos momentos en el Programa por el día de la madre se perdían ante el cambio de segmentos; que no es malo porque te despierta si estas dormido o dormida. Si hablamos de la voz de los presentadores es melodiosa excepto si no están cansados; dan la bienvenida alegres y se despiden alegres eso sí, siempre hay excepciones.

Entrada	Saludo cordial: ¡Qué alegría encontrarnos nuevamente!, ¡Es nuestro espacio!, ¡Recargados y con las pilas puestas!, ¡Nuestra voz cuenta!, ¡Y con el corazón contento!, ¡Somos niños, niñas y adolescentes en acción, atreviéndonos y moviéndonos!
Salida	Con alegría: ¡Niños y niñas somos parte de la sociedad, tómanos en cuenta!, ¡La próxima semana nos volveremos a encontrar...! Terminan con un consejo o reflexión: ¡Recuerda que forma de actuar hoy, puede cambiar tu mañana...!, ¡Se responsable, amigo, hermano y sobre todo solidario!

2.1.2 Participación de niños y niñas por género



Participaron en los programas analizados 17 niños y niñas, 9 son mujeres y 8 hombres, quienes realizaron la presentación o animación del programa, a este grupo se agregan los que hacen los segmentos del programa. También están los que participan con su opinión teniendo como resultado 10 niños y niñas de la Escuela Carlos Terán Zenteno, a ellos se agregan jóvenes y adultos que también participaron en las entrevistas dando su opinión.

2.2 La radio revista

Esta combina todos los formatos de radio, noticia, entrevista, música, spots, reportajes y vox populi, se requiere de dinamismo, alegría, simpatía por parte de los locutores, que pueden ser dos personas hombre y mujer; en el programa Muévete, Muévete en la mayoría participan mujeres y en dos programas locutaron hombre y mujer.

Los temas deben ser variados, utilizar un lenguaje comprensible y familiar para el público. Su formato se compone de música, secciones y de la conducción. Su duración es de 30 minutos a 6 horas en algunas emisoras sin embargo la frecuencia también varía, lo común es que sean diarias o semanales.

La radio-revista se compone de:

1. Introducción: saludo y presentación del tema.
2. Tema central: se puede utilizar recursos dramáticos, informativos o como se requiera.
3. Tema secundarios: relacionados con el tema central o fin, aunque no siempre, se utilizan varios recursos.
4. Varios: música, saludos, opiniones, dedicatorias, poemas, etc.
5. Despedida: debe ser dinámica y no estática.

En el programa Muévete, Muévete la radio revista inicia con una cortina musical donde participan 3 niños y 2 niñas “One, two, three! Muévete, Muévete. Aprendiendo y enseñando, diversidad, educación, movilidad humana, derechos, responsabilidades, tu voz, mi voz, mi participación! Muévete, Muévete. Ponte once; Let’s go!; sígueme. Porque esto recién empieza... Muévete, Muévete”

Con un efecto sonoro se abre el programa y lo recibe una animosa canción, esperando que una dulce voz salude y de la bienvenida, recibiendo a los cientos de oyentes que ese día madrugaron para escuchar algo nuevo. Sin embargo quien los recibe no se refiere a las multitudes sino que les trata como “tú”, como si lo conociera y solo le habla a la persona que en ese momento lo está escuchando. Mientras se le escucha al niño o a la niña hablar, una pausa interrumpe; es el lema que identifica el programa “Muévete, Muévete activos y presentes en nuestra sociedad ¡Ven y Únete! Cambio y fuera” se inicia el diálogo con el tema preparado para ese día. El

tema identifica al programa y de lo que tratarán durante la temporada “se renueva todos los años, para que no sea cansado y manteniendo la línea” (Bacuilima 2).

También tienen segmentos que nunca faltan dentro de la revista radial como:

1. Un minuto por nuestros derechos: artículos, normas, leyes que hablan sobre sus derechos y sus obligaciones.
2. Canción favorita: pista musical del momento, con una letra con sentido.
3. Spot de sensibilización: temas sociales que puedan llamar la atención.
4. Niños y niñas en acción: vox populi.
5. El baúl de los sueños: cuento, narración o relato.
6. El laboratorio de Chistín: chistes y adivinanzas.
7. Capsulas informativas: dependiendo del tema.
8. Momentitos para el corazón: radiodrama o radioteatro.
9. Notitas curiosas: Novedades o consejos claves.

El programa gira alrededor de un tema general o central, y algunos segmentos tienen referencia al tema, pero otros no. El tema se desarrolla a través de preguntas: ¿Qué se sabe sobre el tema? ¿Cuál es la importancia? ¿Cuál es el concepto o definición? ¿Qué puedo hacer yo? ¿Qué puede hacer la sociedad? ¿Mensaje o reflexión? Cierra el programa de esta manera: “esta es una producción de Fundación Esperanza Programa Juventudes del Azuay...Muévete, Muévete, activos y presentes en nuestra sociedad” y termina con un efecto de sonido.

2.3 La pre, post y producción

Es conocida como la preparación, la realización y la difusión de los programas radiales, quienes participan son los niños y niñas en conjunto con un facilitador del programa, aunque no siempre es así.

2.3.1 En el momento de la pre-producción de Muévete, Muévete

La preproducción es la etapa donde se designa los roles de cada miembro, que va de acuerdo a las afinidades o virtudes de cada integrante, donde se forman equipos: de investigación, redacción de libretos, locución y retroalimentación “los equipos son válidos cuando hay muchos participantes y se quieren tener en cuenta sus habilidades y gustos, sin embargo hay procesos en los que hay pocos participantes y estos deben aprender a hacer de todo” (Carvajal Sandra Mónica 14)

El día de la capacitación y grabación del programa radial los integrantes se preparan antes de grabar, donde crean el material educomunicacional radial desde la experiencia y vivencia de los niños y niñas como sujetos de derecho, sin abandonar el contexto en el que se desenvuelven (educativo, movilidad humana, familiar y de integración social), buscan la información para preparar la hoja “0”, o tan solo aportan con ideas en los trabajos grupales que realizan de acuerdo al tema del día, aunque a veces es espontaneo para la guionización.

Se considera la participación e involucramiento de la niñez y adolescencia que viven realidades de movilidad humana. “aprendo a integrarme, algunos son migrantes, otros son de aquí del Ecuador y de diferentes partes como Guayaquil, Riobamba, Cumbe, y de otros países Perú y Colombia...gracias a las charlas sabemos porque razones migraron acá, tenemos que apoyarlas mucho” (Paltín 6). En este punto los niños y niñas demuestran que son capaces de realizar grandes cosas a través de las ideas “a los chicos les puedes poner a hacer lo que quieras y cuando ellos quieren lo hacen mejor que nadie, ellos crearon el guion de un radiodrama sobre drogas y lo hicieron bien hecho, fue pensado por ellos y le dieron vida...lo mejor es darles las herramientas, las bases, los instrumentos para que ellos creen... y de ahí solo acompañarles” (Bacuilima 4)

2.3.2 En la producción

“A veces las cosas que me he olvidado ya puedo recordar y tengo que mejorar un poco más la voz, saber más sobre eso...si hemos aprendido, y si nos enseñan sobre radio” (Ariana Quito 1). La producción es grabar; en Muévete, Muévete se sabe que están en este proceso después de un conteo 3,2,1 grabando. Aquí la selección de la música y la realización de las entrevistas con base al guion establecido aunque a veces se ha improvisado las entrevistas, es importante esta parte para tener listo el material para la post-producción.

Pero sobre todo se necesita las ganas de grabar y de realizar el programa, porque como dijo Ariana en el grupo focal, Integrante del Muévete, Muévete “he hecho muchas cosas, grabo, digo los derechos, locuto, trabajo sobre la migración o enseño” y Francisco “he aprendido muchas cosas que nunca he aprendido...”, lo mejor que a todos los que integran el programa les gusta la radio “los niños ya no tienen la mentalidad antes...ellos quieren hablar cosas de ellos”(Bacuilima 1). Cuando empiezan a grabar ponen práctica lo aprendido como la respiración, la vocalización, la modulación y ponerse bien cerca del micrófono, para que la voz salga clara. Algunas respuestas de los niños y niñas “tienes que pronunciar bien”, “aprendo a grabar”.

2.3.3 La postproducción

Es la etapa en donde se unen todos los detalles que harán original la producción uniendo la voz, los efectos sonoros y la música “¿Y el silencio? También tiene sentido en la radio, pero hay que tener claro la diferencia que existe entre el silencio que aporta contenidos, el bache y la pausa...” (Gerbaldo 40). En el grupo la postproducción lo hace Aníbal Bacuilima o Ana Marisol Saquipay voluntaria en el espacio; los niños y niñas solo participan en el pre y producción. El motivo por el cual participan en los dos es por el tiempo corto que tienen para realizar todo.

El producto final es la parte de la postproducción, esta tiene como base el guion que se realiza en la pre, con los aportes de los niños y niñas, aunque no siempre porque todos los sábados son distintos “hay algunos chicos que llegan por temporada y otros que están permanente, es cambiante, por el proceso que ellos viven...” (Bacuilima 5), entonces se trabaja con los que están; el resultado un programa radial para transmitir por las diferentes radios el fin de semana.

2.4 Las funciones de los niños, niñas y distribución

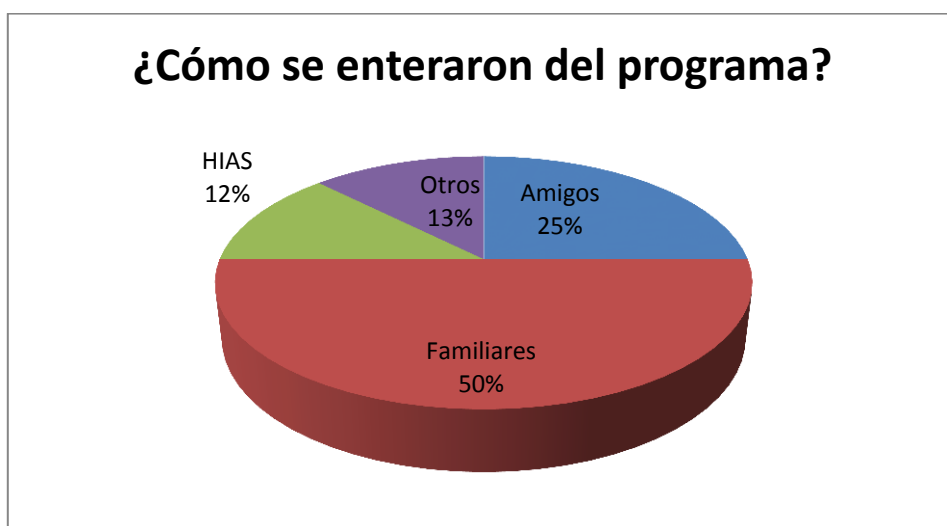
“Desde hace un año, me enteré por una amiga de mi mami y dijo si queríamos ir al programa; lo que me motivo a ir fueron mis familiares y saber que iba a salir en radio” (Paltín 6).

Los que integran el programa son niños y niñas de 7 a 13 años de edad y la función que cumplen dentro del proceso no es única, sino que todos y todas aprenden de todo; desde locutores, presentadores, manejo de controles, entrevistas; todos pasan por todos los segmentos porque siempre hay que suplir a alguien, pero según coordinación los chicos son responsables de un área y un segmento. “la verdad yo no conocía mucho sobre los derechos... en el grupo me siento más contento comparto con los demás y me distraigo un poco” (Carmona Álvaro 8 y 9). Las responsabilidades se distribuyen por edad:

Guion principal	Niños y niñas de 9 a 13 años
Un minuto por nuestros derechos	Niñas y niños de 7 a 10 años
Baúl de los sueños	Niños y niñas de 7 a 13 años
Chistes y adivinanzas	Niñas y niños de 6 a 10 años
Niños y niñas en acción	Niños y niñas de 7 a 13 años
Capsulas	Niñas y niños de 6 a 10 años
Spots	Niños y niñas de 6 a 10 años

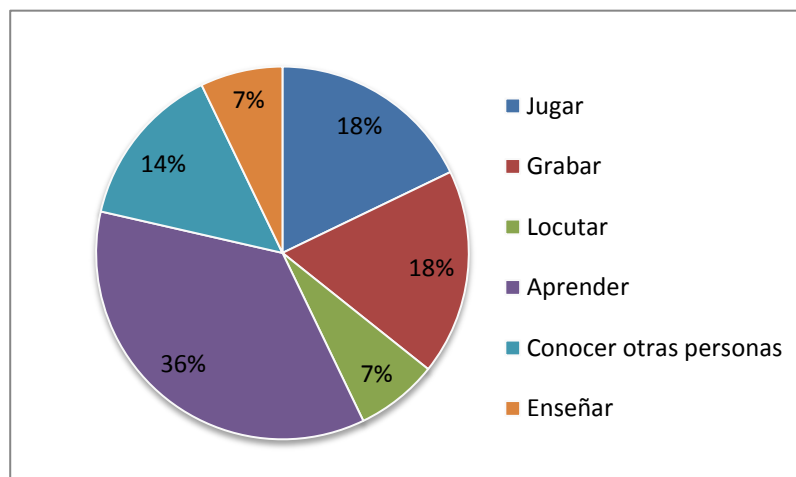
No es estático, porque todo depende de los integrantes, si se sienten capacitados y sobre todo con ganas, ellos cumplen cualquier labor o responsabilidad. “Hablamos en la radio nos van escuchando y conociendo, lo que hacemos y decimos” (Ariana 2)

El programa es un espacio donde se reúnen para hacer amigos, para sentirse escuchados, para conocer a más personas, para aprender más y sobre todo es un lugar donde pueden ser como son y pueden expresarse libremente, pero como llegaron a formar parte del programa ¿Quién los avisó?



Los familiares son el mayor vínculo para integrar a los niños y niñas, además son los mayores promotores de querer lo mejor para sus hijos e hijas, buscan espacios donde sus hijos crezcan, maduren y puedan desenvolverse “es muy bonito, vale la pena que ellos integren allí, y que tengan buenas oportunidades para estudiar o para otro tipo de actividades es muy bueno” (Pesantez 16).

Y con ese apoyo ellos y ellas también pueden explotar sus habilidades y virtudes para algo positivo, por eso nos contaron lo que les gustaba hacer:



El cuadro se midió de acuerdo al número de menciones que hicieron los integrantes durante el grupo focal, obteniendo los siguientes resultados que en el grupo aprenden de los demás, sobre el respeto, sobre como locutar, como grabar, a hacer entrevistas y hasta jugando aprenden. Esto demuestra que la educación y la recreación o entretenimiento van de la mano sobre todo si trabajamos con niños y niñas.

2.5 La transmisión del programa Muévete, Muévete

Muévete, Muévete es un símbolo, porque muchas veces tocamos el tema de la migración solamente cuando hay cosas negativas, cuando hay personas que han sufrido un percance, y no lo vemos que son personas que necesitan conocimiento, expresarse, porque son parte de nuestro conglomerado...se dio el espacio a los hijos de los migrantes y refugiados para que tengan la posibilidad que se expresen y conozcan sus derechos...es un programa con tinte infantil, con segmentos positivos, sus mensajes, las entrevistas que hacen, es un programa bien estructurado, dinámico, justo para niños (Brito 12).

El programa es transmitido a nivel local, nacional e internacional durante los fines de semana en varios horarios matinales a través de cinco radios consideradas educativas:



RADIO	DIAL	HORARIO	DIAS	PAÍS/CIUDAD
Radio Católica Cuenca (RCC)	98.1	8H30 am	Domingos	Cuenca
Radio Católica Nacional (RCN)	94.5	8h00 am	Sábados	Quito
Radio La Voz de Zamora	102.9	9h00 am	Viernes	Oriente
Corape Satelital y 35 repetidoras a nivel de Latinoamérica.	Web	9h00 am	Domingos	Ecuador Latinoamérica
Contagio Radio	Web	9h00 am	Lunes	Colombia
También se transmite a través del blog www.mueveteninez.blogspot.com				

Durante 4 años el programa ha estado al aire, inició en RCC, luego de un año el Director de RCC René Brito propuso que lo emitieran en Corape Satelital y RCN así se hizo; después de 2 años Radio La Voz de Zamora le gustó la propuesta y lo transmitió en la región del Oriente, sin embargo en una participación de los niños, niñas y adolescentes en el Foro Infanto Juvenil Quito-Ecuador dan a conocer su programa radial y Contagio Radio decide también transmitir el programa en Colombia.

En las redes solo se empezó promocionando las actividades como grupo y luego se empezó a subir los programas en IVOOX, para tenerlo en la red. Sin embargo a pesar de ser transmitidos por varias radios los niños y niñas la mayoría nos dijeron que no escuchaban el programa, sabían que lo hacían y que salían al aire; algunos si lo han escuchado una, dos o tres veces pero no es su programa favorito como ellos lo manifiestan en su programa; sus padres si escuchan “es una alegría escuchar a mis hijas transmitiendo un mensaje para el resto de las niñas, personas que escuchan el programa...estoy contenta y feliz de lo que hacen en el programa”(Romero Glenda 15).

El coordinador del Programa Juventudes Aníbal Bacuilima “...la idea es que ellos se escuchen pero por la falta de cultura, acceso a la tecnología, redes

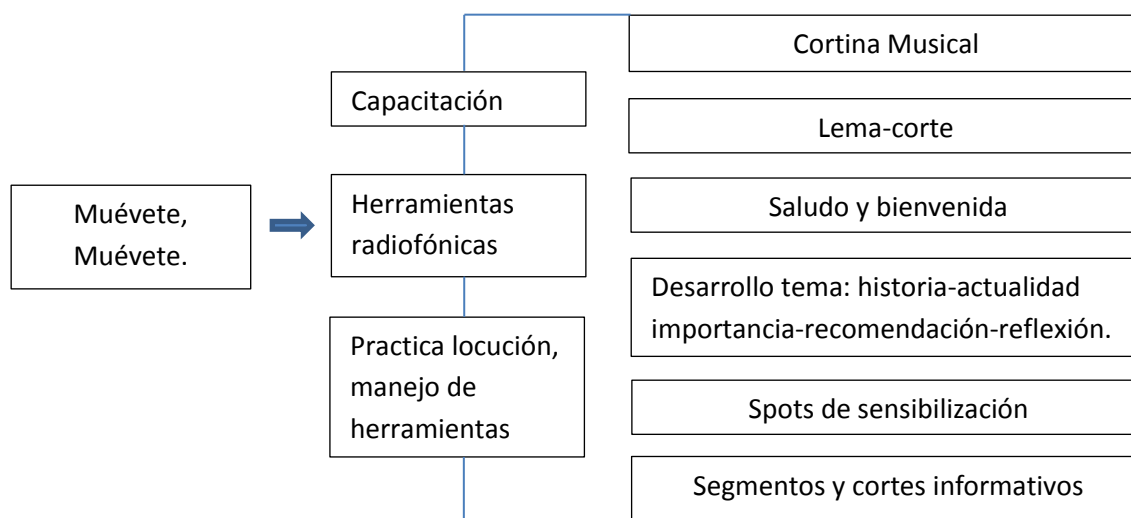


sociales, las familias eso dificulta que los chicos se escuchen, porque en verdad ha habido gente que ha querido escuchar pero por falta de una radio, de señal que no llega no ha podido..." (3).

CAPITULO III

“PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS”

Estructura del espacio



Los niños y niñas se capacitan para realizar el programa, los que están ahora como presentadores siguieron el proceso “Formación, sensibilización y empoderamiento ciudadano de niños, niñas, adolescentes y jóvenes Deseo elegir un lugar sin coordenadas”, creado a partir de sus experiencias, en los temas como movilidad humana, derechos, participación ciudadana y medios de comunicación; sin embargo todos los sábados que se reúnen tienen el tiempo de formación iniciando con el momento recreativo, luego trabajan en el tema del día, realizan trabajos grupales y terminan con una práctica radial o grabando el programa radial, eso de 10h00 a 13h00 “mis niños me han contado que ellos hacen cuentos, chistes, leen alguna fabula, hacen trabalenguas, todo eso, así mismo ellos les incentivan mucho, les dan ánimo, en cualquier problema, les escuchan” (Pesantez Patricia 16).

3.1 Diagnóstico General del programa radial

El F.O.D.A es una herramienta útil que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio, obtener un diagnóstico preciso para tomar decisiones acordes con los objetivos.

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con un programa radial y el espacio. • A los niños y niñas les gusta la radio y el espacio. • Cuentan con capacitación y formación. • Tienen facilitadores y voluntarios. • Se retransmite el programa • Existe difusión del programa a través de la redes. • El espacio es de ellos y ellas • Se llevan bien como grupo. • Los padres de familia escuchan el programa radial. • Dicen lo que ellos quieren expresar. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niños y niñas formadas en radio. • Nuevos integrantes • Participación de niños y niñas de la Escuela Carlos Terán Zenteno de Cumbe. • Apropiación de los niños y niñas del espacio. • Cuentan con recursos para la enseñanza en radio. • Creatividad. • Saben de locución. • Cuentan con varios segmentos radiales. • Saben lo esencial ver a los seres humanos de forma humanizante. • Les interesa los problemas de la sociedad y dan alternativas de cambio.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los niños y niñas no son constantes. • Cansancio momentáneo • No escuchan sus propios programas. • Pensamiento de jóvenes director y voluntarias. • Pensar que los niños y niñas están capacitados completamente. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inconstancia de los chicos y chicas. • Salida niños y niñas • Se aburren rápido. • No conocen conceptos de lo que hablan. • Usan demasiado la música para cubrir espacios vacíos.

En el diagnóstico se valorizó las entrevistas a las madres de familia, integrantes, director del programa y de las opiniones de los integrantes del programa en el grupo focal además del análisis de los programas radiales.

3.1.1 Resultados del diagnóstico

Fortalezas y Oportunidades pesan más sobre las Amenazas y Debilidades, por lo tanto tienen oportunidad para seguir creciendo y que un espacio como este no se pierda; porque el trabajo que realizan demuestra que tan solo con el apropiamiento de los niños y niñas se puede lograr cosas grandes. También se ve que se está cumpliendo con el derecho a la participación, a expresarse libremente y ser corresponsables, dándose la ayuda por parte de los y las jóvenes que dirigen el equipo, los padres de familia los apoyan y los integrantes se prestan para asumir la responsabilidad de apropiarse de su derecho a la participación en los medios de comunicación, porque esto les ayuda a crecer de manera integral dentro de la sociedad.

3.1.2 Resultado del espacio de niños y niñas

La investigación demuestra que el espacio donde los niños y niñas se forman es un espacio donde se sienten bien, como familia, un espacio INTEGRADOR que lo definen así “lo que más me gusta que entre todos nos unamos y que llevemos a más personas a seguir un buen camino...”(Veloz Oren 10).

Y ese apoyo se demuestra cuando juntos se reúnen para bromear, jugar y hasta para ponerse serios “en el grupo no me han discriminado, me han involucrado dentro del programa, en el colegio me trataban de Colombiano ladrón, aquí en el grupo no” (Carmona Álvaro 8).

PARTICIPATIVO “si porque nosotros los grandes compartimos con los pequeños para que ellos los pequeños vayan conociendo los derechos de ellos y de las personas, si hay participación” (9), en el grupo focal dijeron que si participaban en los programas radiales y que a partir de ello se sentían escuchados.

EDUCATIVO entendido como “los programas les enseñan a los niños sobre las cosas buenas que hay en nuestro mundo, nos enseñan a cuidar el planeta, nos enseñan cómo debemos comportarnos en la casa, los derechos, las obligaciones y también nos enseñan a que no debemos

discriminar a las personas que son migrantes”(Paltín 7). Si reunimos estos tres elementos determinamos que la participación de los niños es integral como grupo, como programa y como espacio. “Si es bueno y muy educativo, para la personas que nos interesa la educación de nuestros hijos y además de eso los niños” dice la Sra. Patricia Pesantez madre de familia de uno de los integrantes del programa radial (17).

Esta investigación demuestra que es un grupo de niños y niñas que saben convivir en comunidad porque los que integran son hijos e hijas con padres migrantes, refugiados y refugiadas, con padres retornados, con padres (familia estructurada no tiene proceso, ni contexto de migración), son migrantes internos que buscan un espacio donde sentirse ellos y ellas, como nos dijo David Bacuilima en el grupo focal “Porque aquí me entretengo y me divierto con mis amigos”. Además el análisis de contenido y la presentación de la estructura nos demuestra que el programa radial, si es orientado hacia lo comunicativo, educacional, informativo y de diálogo.

3.2 La educomunicación un medio para la comunicación de niños y niñas.

Mario Kaplún dice que cuando hacemos comunicación educativa, estamos siempre buscando, de una y otra manera, un resultado formativo.

Se propone *otra* comunicación que genere un diálogo democrático y dinamice el compromiso social, nuestra comunicación educativa necesita transformar esos instrumentos, reformularlos críticamente, descubrir otros nuevos: crear otro conocimiento al servicio de otra eficacia. (76)

Y eso es Educar, transformar, cambiar, desarrollar y fortalecer las habilidades físicas, emocionales e intelectuales de los niños y niñas, con el fin de que se formen como personas autónomas, independientes, participativas, en acción, capaces de generar cambios, a través de su

creatividad, de formar criterios que generen aportes positivos para su comunidad o sociedad, que va de la mano con la recreación, la información, la comunicación y la orientación.

Por eso se propone a la educomunicación como un medio para la comunicación de los niños y niñas en radio porque esta influye de una forma determinante en la formación, fortalece actitudes y competencias, sobre todo tiene gran acogida por parte de la niñez, quienes también están en la capacidad de comprometerse en la construcción de la sociedad más participativa, donde el criterio y la toma de decisiones ayuden a construir la integración, donde no solo se visibilice a los niños y niñas sino a la niñez y adolescencia de todo el mundo, que vive y no vive en contextos y procesos de movilidad humana, que un día tuvieron que salir de su país de origen para establecerse en otro, o de aquellos y aquellas que son víctimas de abusos, vulneración de derechos.

Y ese es el camino educarse-comunicarse-informarse-involucrarse y compartir, para ser promotores de propuestas generadoras que cambien miles de realidades visibles que no benefician ni ayudan al desarrollo de la sociedad.

CONCLUSIONES

Es importante y fundamental entender la educomunicación como una forma de comunicación educativa y formadora, para que los niños, niñas y adolescentes puedan relacionarse con las demás personas, y puedan vivir y transformar su realidad a través del apropiamiento de los medios de comunicación, crear espacios de integración, donde puedan decir lo que piensan y sienten.

El programa educomunicacional “Muévete Muévete” no solo habla de movilidad humana a pesar de quienes le dirijan sean personas que viven situaciones y contextos de movilidad humana, también hablan sobre derechos, responsabilidades, participación y educación, lo hace de manera dinámica a través de la radio, porque se escuchan experiencias de niños y niñas que les gusta hablar por la radio.

Así, por movilidad humana podemos entender como el proceso de movilización que realizaron miles de ecuatorianos y ecuatorianas desde 1999, es movilizarse de un lugar a otro o de un país a otro; con miras de un futuro mejor para sus hijos e hijas. También engloba a la migración, inmigración, emigración, refugio, desplazamiento, apatridia, trata y tráfico de migrantes. Con la movilidad humana se promueve la libre circulación sin fronteras físicas y mentales.

Los que viven estos procesos y en contextos de movilización son los integrantes del programa radial educomunicacional Muévete, Muévete, un espacio radial integral, que tiene capacitación y formación en medios de comunicación, integración de las personas en movilidad, y participación en el medio radiofónico. Aquí se encuentran voces de niños y niñas que quieren expresarse libremente ante temas que a ellos les interesa difundir y hablar.

RECOMENDACIONES

Al conocer su trabajo podemos afirmar que su espacio es replicable y que si se deberían apostar por programas o espacios donde se puedan educar y formar, sobre todo darles una alternativa para cambiar situaciones y realidades duras que no ayudan hoy a vivir o a convivir en sociedad.

- Recomendaría que aprovechen las cualidades, habilidades y fortalezas de los niños y niñas que integran el programa, para que tengan nuevas alternativas para el futuro, porque si bien es cierto en la investigación encontramos que algunos niños y niñas pensaban tener una carrera en periodismo o comunicación en el futuro pero no todos tienen esa misma línea o sueño, entonces ver también a la minoría.
- Se debería tomar en cuenta a niños, niñas y adolescentes en los programas radiales de los medios masivos de comunicación puesto que son una población del presente y ellos también son consumidores de los medios de comunicación, por ende es un derecho.
- Ya que existe un espacio como este se debería fortalecer con la implementación de la comunicación en prensa, web y televisión para que la comunicación o información que deseen publicar porque es de interés de niños, niñas y adolescentes llegue a ser vista y oída por la mayoría de la población porque los niños saben cómo comunicar-educando.
- Ser corresponsables como ciudadanos y ciudadanas que somos para empezar a escuchar programas que nos ayudan a crecer, desarrollarnos e informarnos; a auto educarnos porque si existen en el Ecuador programas que educan y orientan, sobre todo emiten cosas positivas a través del medio radio.



- Que aprovechen la capacidad humana, intelectual que existe en una población tan mágica y soñadora como es la niñez para crear productos que lleguen a todas las poblaciones no solo de niños, niñas y adolescentes.
- Que nunca dejen de soñar y de poner en práctica esos sueños que ayudan a cambiar el mundo, porque un granito de arena ayuda mucho más que solo pensar en cambiar el mundo, son niños y niñas, son jóvenes quienes les acompañan que no pierdan esa fuerza que les anima a seguir construyendo a partir de la integración, el trabajo en equipo y la capacitación constante.
- De eso se trata de crear espacios y procesos donde se eduquen los unos a los otros y compartan sentires y saberes como lo hacen el grupo de Muévete, Muévete.

BIBLIOGRAFÍA

ARMAS BARRANTES, Sandra; ALFARO MORENO, Rosa María; “Manual con la radio en el aula y la escuela”, Gamma Grafica S.R.L 2007, Lima-Perú.

Constitución del Ecuador 2008.

Convención de los Derechos del Niño, UNICEF.

Diez, Oscar. “Herramientas de Comunicación para prevenir la trata de niños, niñas y adolescentes, para creadores de prensa, radio, televisión escolares y comunitarias”. Bogotá-Colombia. Impreso.

Escobar García Alexandra y Velasco Abad Margarita. “Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI, un aproximación a partir de la primera encuesta nacional de la niñez y adolescencias del sociedad civil, 2010”. Quito-Ecuador. Observatorio de los derechos de la niñez y adolescencia. 2010 (Impreso).

Fundación Esperanza Programa Juventudes. “Manual de formación, sensibilización y empoderamiento ciudadano de niños, niñas, adolescentes y jóvenes” Cuenca 2011. Impreso.

Villavicencio Solón y Gustavo Vinuesa. “Los que se van...en un mundo que sigue girando .La emigración ecuatoriana” Quito-Ecuador. Enero 2006. Impreso.

LIBROS PDF

Berta Liliana y Buendía Charo, Manual 2 “Un fascinante reto Educación en la radio” ALER. 2009 (Web). 23/05/2013.

Coalición por las Migraciones y el Refugio “Conceptos básicos sobre movilidad humana, aportes para una normativa en Ecuador”. Diciembre 2009.(Web)14/05/2013.

Galarza, Teodoro. “Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa”. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona, 2003. (Web) 15/04/13.



Gerbaldo, Judith. "Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes Radio Feroz" Ediciones CECOPAL. Córdoba, Argentina. Mayo de 2006 (Web). 14/05/2013.

Kaplún, Mario. "Una pedagogía de la comunicación". Ediciones de la Torre. Madrid. 1998 (Web). 14/05/2013.

Merayo, Arturo. "Identidad, sentido y el uso de la radio educativa". Artículo /// Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación, Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca. 2000, pp. 387-404. (Web pdf). 08/03/2013.

Rivarola Tessa, Celma Luis Claudio y Leticia Ritter Simón "Participación ciudadana de niñas, niños y adolescentes. Una propuesta a pensarse y recrearse". Global Infancia. Asunción 23/10/2009 (web).14/05/2013.

INTERNET

Muévete, Muévete, "Quienes somos" Blog Muévete, Muévete. Fundación Esperanza Programa Juventudes. (Web). 15/02/2013.
www.mueveteninez.blogspot.com

ENTREVISTAS

Bacuilima, Aníbal. "Conociendo el Muévete, Muévete". Director Fundación ESPERANZA Programa JUVENTUDES del Azuay. 3/07/2013. (pág. 3, 2,4, 1, 5) (Audio impreso).

Brito Montero, René. "Conociendo el Muévete, Muévete". Director de Radio Católica Cuenca. 21/06/13. (pág. 12) (Audio impreso).

Carmona, Álvaro. "Conociendo el Muévete, Muévete". Integrante del espacio del programa radial. 22/junio/2013. (6 y 7, 8, 9) (Audio impreso).

Paltín, Melissa. "Conociendo el Muévete, Muévete". Integrante del programa radial. 19/02/2013 (6, 7) (Audio impreso).

Pesantez, Patricia. "Conociendo el Muévete, Muévete". Madre de Familia de integrantes del programa radial. 16/06/13. (pág.16) (audio impreso).



Quito, Ariana. “Grupo focal”. Integrante del programa radial. 22/06/13. (6, 5) (Audio impreso)

Romero, Glenda Elizabeth. “Conociendo el Muévete, Muévete”. Madre de Familia de integrantes del programa radial. 19/06/13. (pág.15, 3) (Audio impreso)

TEFA Estefany. “Conociendo el Muévete, Muévete”. Integrante programa radial (entrevista impresa). 22/06/13.(21).

Torres Neiba, Pablo. “Conociendo el Muévete, Muévete”. Director Radio Familia 96.9. 04/07/13.(19) (audio impreso).

Veloz, Oren. “Conociendo el Muévete, Muévete”. Integrante recién incorporado del programa radial. 22/06/13.(pág.10) (audio impreso)

ANEXOS

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS METOLÓGICAS UTILIZADAS

RESUMEN GRUPO FOCAL

Entidad	Integrantes del programa radial Muévete, Muévete de Fundación Esperanza Programa Juventudes del Azuay
Objetivos	<p>Determinar cómo es la participación de los niños y niñas dentro del programa de radio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer que hacen los niños y niñas en el programa radial. • Analizar su nivel de participación. • Conocer porque y como fueron parte del proceso de este programa.
Participantes	Niños y niñas
Edad	De 7 a 14 años
Género	Femenino y Masculino
Nacionalidad	Ecuatoriana y Colombiana
Lugar de procedencia	Saraguro, Cuenca, Colombia.
Población	<ul style="list-style-type: none"> • Con padres migrantes • Refugiados y refugiadas • Con padres retornados • Con padres (familia estructurada no tiene proceso, ni contexto de migración) • Migrantes internos
Nivel educativo	<p>Primaria (escuela)</p> <p>Secundaria (primer y segundo curso de colegio)</p>
Algunas respuestas	<p>“A veces las cosas que me he olvidado ya puedo recordar y tengo que mejorar un poco más la voz, saber más sobre eso...si hemos aprendido, y si nos enseñan sobre radio” Ariana Quito.</p> <p>“Aprendiendo, he hecho muchas cosas con usted, grabo, digo los derechos, locuto, trabajo sobre la migración o enseño” Ariana Quito</p> <p>“Hemos aprendido muchas cosas que nunca he aprendido de la radio” Tefa</p> <p>“Los derechos las obligaciones, las especialidades de cada uno, sobre la violencia, sobre el maltrato infantil. Sobre la movilidad humana, he aprendido que otras personas están en problemas sociales de sus países y tienen que viajar a otro país” David Bacuilima</p> <p>“A compartir, en radio que hay que pronunciar bien al hablar” Daniel.</p> <p>“Sí, porque nos ayudan a desarrollarnos en nuestra vida.” Ariana Quito.</p> <p>“conocer personas, las partes del Ecuador, aprender a educarnos, respetar, etc”</p> <p>“Hablamos en la radio nos van escuchando y conociendo, lo que hacemos y decimos” Ariana Quito.</p>

PREGUNTAS CENTRALES:

- ¿Cómo llegaste a formar parte y que te motivó a seguir?
- ¿Te gusta el programa? ¿Porque asistes todos los sábados?
- ¿Qué es lo que más te gustó?
- ¿En qué participas dentro del programa? (que hacen)
- ¿Te sientes involucrado o que eres parte de algo importante – por qué?
- ¿Te has escuchado en el programa radial, qué opinas?

RESUMEN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO:

Fueron 8 programas de radio por 2 meses Abril-Mayo.

PREGUNTAS: ¿Cómo está estructurado el programa?, ¿Qué formatos y herramientas radiales utilizan?, ¿Qué temas existen?, ¿Existen fallas, cuáles?. A la que se dieron las siguientes respuestas.

ENTRADA	Saludo cordial: ¡Qué alegría encontrarnos nuevamente! ¡Es nuestro espacio! ¡Recargados y con las pilas puestas! ¡Nuestra voz cuenta! ¡Y con el corazón contento! ¡Somos niños, niñas y adolescentes en acción, atreviéndonos y moviéndonos!
PAUSAS	Capsulas Informativas: El vidrio se recicla Ejercicio de la ciudadanía Mayor acceso a la educación Índice de trabajo infantil Mensajes: por el día de las madres. Saludos Lema: Activos y presentes en nuestra sociedad, ven y únete, cambio y fuera.
DESARROLLO	El tema inicia respondiendo la pregunta ¿Qué es...? A manera de relato se cuenta la historia y los antecedentes del tema a tratar. A manera de reflexión cual es la importancia del tema para nosotros. En algunos programas hablan sobre lo que dice la constitución o la convención del niño aparte del segmento un minuto por nuestros derechos. Responde ¿Qué podemos hacer? o ¿a quién debemos exigir? Las palabras que utilizan la mayoría de programas “Recuerda...”, “No te olvides...”

SPOTS	<p>Hablan sobre: Interculturalidad “diversidad de culturas, convivencia, respeto a las diferencias, comunicación mutua con el fin del intercambio, la aceptación y el respeto”.</p> <p>Violencia de género: “hombres y mujeres porque tenemos los mismos derechos...por una sociedad libre de violencia de género,”</p> <p>Educación: “tenemos derechos a la educación niños, niñas y adolescentes en movilidad...juntos por la inclusión en la educación...”</p>
MUSICALES	<p>Canción Favorita: Te pintaron pajaritos en el aire, No te cambio por nada, Respeto, Estoy orgulloso canción de la diversidad, Light up the sky, , One Direction, What makes you beautiful, Y volaré, Feliz día mama, Mamá Mamá, Este es el motivo, Voy a reír.</p> <p>De fondo del programa utilizan música electrónica, suave, instrumentales o pistas cantadas.</p>
SALIDA	<p>Se despiden con alegría: ¡Niños y niñas somos parte de la sociedad, tómanos en cuenta!</p> <p>¡la próxima semana nos volveremos a encontrar...!</p> <p>Terminan con un consejo o reflexión: ¡Recuerda que forma de actuar hoy, puede cambiar tu mañana...!</p> <p>¡Se responsable, amigo, hermano y sobre todo solidario!</p>
FALLAS	<p>Existen fallas de edición:</p> <p>Se equivocaron unas 3 veces en todos los programas</p> <p>Enviaron a un segmento como Canción Favorita y no salió el segmento.</p> <p>Se repite la entrevista a una persona en 3 programas, también el cuento de la Familia conejo en 2 programas.</p>

INTEGRANTES

Niñas	Edad	Niños	Edad
Alvares Geovanna	9	Bacuilima David	10
Álvarez Amelia	7	Cano Cristian	15
Fajardo Nicole	10	García Camilo	15
Guapinaula Erika	10	Guapinaula Kevin	7
Guapinaula Kelly	8	Parra Sebastián	13
Paltín Melissa	13	Pullay Luis	11
Quito Ariana	10	Quizhpe Jonny	15
Reyes Andrea	10	Reyes Alejandro	7
Pullay Tania	7		

PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMA: Opinión, vox populi, saludos y mensajes.

Niñas	Niños
Catalina	Romel
Daysi	Vinicio
Erika Priscila	Andrés Montenegro Fundpaz
Miriam	Antony
Patricia	Fausto
Samantha	Santiago
Tatiana	
Tobae Jenny (Profesora)	
Se agregan Jóvenes , adolescente y adultos (15 en total que no se identificaron – 7 hombres - 8mujeres)	

MODELO ENTREVISTAS PERSONALES:

- ♥ Director del programa (Historia, e inicios de programa radial.
- ♥ Integrantes: Melissa Paltín, Oren Veloz, Álvaro Carmona
(Participación, Integración y Educación.
- ♥ Director Radio Católica Cuenca (Aceptación del programa, audiencia antecedente y principios en la radio)
- ♥ Madres de Familia: Sra. Glenda Romero y Sra. Patricia Pesantez
(Porque les mandan al programa, conocen lo que hacen sus hijos e hijas)
- ♥ Director Radio Familia 96.9 Pablo Torres, (Programas de niños y niñas en Cuenca, programa CRAYOLA).

ANEXOS 2

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Número de entrevista: 1

Fecha: 3 de julio de 2013

Entrevistado: Lcdo. Aníbal Bacuilima

Institución y Cargo: Coordinador de Fundación Esperanza Programa Juventudes, coordino el programa radial Muévete, Muévete.

Objetivo: Conocer la historia, y experiencia del Muévete, Muévete

1. ¿Por qué se creó el Muévete, Muévete?

El programa apareció cuando se vio que el espacio en caminos que dejan huellas era corto me dijeron que el tiempo en radio es muy corto para lo que tenían que decir en radio, nosotros queríamos complacerles a ellos para que tengan el espacio para decir lo que ellos querían hablar.

Es espacio se creó por los chicos porque decían que el tiempo era muy corto y que les gustaría tener más tiempo para decir otras cosas, en ese momento estaban Kevin, David, Dennise y Andrea hija de Franklin Ortiz Coordinador del Departamento de Movilidad Humana a quienes invite para que ellos hablen en el segmento La escuelita de la vida.

2. ¿Qué hacían en el segmento?

Preguntaban sobre concepto de los temas que se estaba tratando, pero desde el inicio se habló de movilidad humana.

3. ¿Quién se encargaba del guion?

Andrea y yo encargados del programa, todo sobre teoría Aníbal Bacuilima.

4. ¿Por qué se pensó en un programa de niños y niñas en procesos de movilidad humana y no en un programa de entretenimiento?

Primero porque los niños ya no tienen la mentalidad de estar ahí, ya no tienen la mentalidad de antes y segundo porque ellos no querían, ellos querían para hablar cosas de ellos.

5. ¿Los chicos siempre eran chicos que vivían procesos de movilidad humana?

No eran chicos de procesos eran hijos e hijas o familiares que estaban en situación de movilidad, por ejemplo mis sobrinos tenían los abuelos allá, la mamá de ellos es hija de migrantes.

6. ¿Fue fácil trabajar con esta población?

Si porque no se estaba tratando de dar nada nuevo, solo darles la oportunidad de que ellos puedan hacer cosas, hacer productos en la radio, no fue nada nuevo, tampoco se trató de orientarles en el sentido humano.

7. ¿Por qué el nombre del Muévete, Muévete, quien le creo?

Todos crearon, estábamos de dar un nombre, cada uno puso, pero le defino como un nombre que motiva a la acción, porque el nombre dice muévete, muévete, digamos el nombre es un verbo que invita a la acción.

8. ¿Con qué segmentos iniciaron?

Primero había un tema general, había radiodrama era como capsulas de la vida de los chicos, el tema de derechos, los cuentos.

9. ¿Siempre había entrada y lema?

Siempre hubo porque eso identificaba el programa, y se renovaba todos los años, manteniéndose la línea, y se creó para que no sea cansado. La línea que se mantiene es el sentido de expresarse, sin tener ninguna clase de moralismos, sin que se trata de difundir un solo sentido de la vida, que se pueda decir lo que se siente lo que se quiere y no lo que otros quieren que se diga, se mantendrá eso.

10. ¿al principio se hablaba de movilidad humana?

Haber no se hablaba solo de movilidad humana, pero se daba una vinculación sobre el tema. Primero porque el programa se emitió con pastoral de movilidad humana, y como es un vínculo de la iglesia tenia cercanía con la radio católica no tuvieron ninguna condición para emitir el programa, Rene Brito pidió la propuesta y se presentó y nunca hubo negativa sino toda la disponibilidad de ayudar y él tuvo un aprecio a la pastoral de movilidad humana porque se creaba productos, porque mantenía la línea social de respeto de promoción de principios, eso le agrada a él.

11. ¿Cómo se contactó con las transmisoras del programa?

Como se contactó, el mismo rene propuso que el programa se haga a través de CORAPE el promovió el hablo y presento el programa les gusto y desde ahí se trasmite hasta ahora, con contagio el contacto fue en el Foro infanto juvenil en el 2010 en Quito donde participaron, y estuvieron dentro de las mesas de comunicación y después de la presentación, ahí estaba la representante de contagio radio y le gusto el programa y dijo si podía transmitir el programa y dijimos que si, en ese tiempo estaban luisa, Alejandra, Génesis, Adrián, Kevin, Julieth.

12. ¿Desde un principio hubo acogida de los chicos?

El programa nunca fue de movilidad humana, era algo implícito y no específicamente se hablaba de movilidad humana, era algo transversal, siempre fue un espacio que promovía el departamento de movilidad humana, pero tenía un enfoque más humano, integrador, porque estaba implícito quienes estaban en el proceso vivían en procesos y contextos de movilidad humana, no era un requisito, la idea de ellos era tener un espacio donde ellos podían decir lo que ellos querían; por ejemplo Jhon Edward y Oren que les gustaba improvisar.

13. ¿Cómo es la acogida por parte de los chicos?

El programa tiene un referente, un espacio de ellos donde ellos pueden expresarse, decir y luego se pensó que en que para que ellos puedan manejar tienen que tener una formación por eso se pensó en el tema de manuales.

14. ¿Cuándo se inició a darles la capacitación?

Enseguida, ya se les venía dando el manejo de equipos.

15. ¿El nivel de aceptación del programa?

Primero que la sociedad no le gusta formarse ni autoformarse, muy difícilmente los espacios sociales se les mide por rating, y el programa si tuvo acogida por la perseverancia de los chicos y que el fin es construido por ellos y para ellas, pero que no exista manipulación adulta. No podría argumentar que si la radio aun pide el programa, es porque el programa es acogió.

16. ¿Se han evaluado los programas?

No porque no tiene la línea comercial, y segundo no es tratar de valorizar los programa; el sentido de la creación del programa era brindarles la oportunidad de tener un espacio para auto realizarse y expresarse, si hacemos la valoración eso es valorizar lo que los chicos están haciendo porque siempre va a existir la manipulación de los que están atrás, si el programa sobreviva con los criterio que se ha venido manteniendo si hay que renovarlo, darle un nuevo estilo para que sea cada vez más llamativo, pero el propósito no es que la gente te escuche sino involucrar a la gente, que es distinto por ejemplo es ir a los centros educativos, hacer que los chicos vayan y pregunten, al inicio se logró, pero se ha perdido porque los que han venido atrás no han seguido la línea, el tratar de orientar para que sepan utilizar las herramientas, darles cosas básicas y dejar que ellos creen. El proceso del programa es que la gente se dé cuenta que es algo integrador la movilidad humana, es un espacio abierto para todos.

17. ¿Sabe si los chicos escuchan su propio programa?

Los chicos no escuchan, pero los padres si. Bueno yo le interpreto de una forma de que ellos están construyendo y que quienes escuchan son los que de otra forma se sienten identificados con esa realización, no comparto la idea de que por ejemplo va dirigido a un público con tales líneas; y hay públicos que escuchan porque tiene algo interesante o algo de novedoso que te puede agradar. La idea es que ellos se escuchen pero por la falta de cultura, acceso a la tecnología, redes sociales, las familias eso dificulta que los chicos se escuchen, porque en verdad ha habido gente que ha querido escuchar pero por falta de una radio, de señal que no llega no ha podido. Porque también escuchan que es radio catoliza y piensan que es evangélico son cosas erróneas porque la radio es más social.

18. ¿Tienen el programa en la web?

Luego de 2 meses se construyó un blog donde se daba a conocer las actividades que realizaba el grupo, casi nunca se promocionaban los programas.

19. ¿Tiene alguna experiencia o anécdota que nos pueda compartir?

Que a los chicos les puedes poner a hacer lo que quieras y lo que ellos quieren y lo hacen mejor que vos, me acuerdo que una vez estaban el Adrián, Jhon Edward y Julieth se pusieron a construir un radiodrama a partir de la vida de John Edward sobre el tema de drogas, habían construido el guion y me presentaron la grabación, estaba bien hecho y tenía cosas que ni yo me hubiera imaginado poner, por ejemplo para darle vida lo que ellos habían creado, desde allí pensé que la única forma es darle las herramientas e instrumentos necesarios como para que ellos creen, solo hay que lanzarles y acompañarles no dirigirles.

20. ¿ha escuchado si hay un programa como el de Muévete Muévete?

Ahora si hay, bueno hay un consejo de radiodifusión en la parte norte en tema de formación y radio, ellos no han tenido un programa específico, pero si hacían productos de niñez y adolescencia, habían otros que tenían adultos por medios. En el 2009 no existía, de ahí para acá si hay por el tema de mercado, por la fuente de ingreso, tiene conocimiento pero no se acuerda.

21. ¿Crees que se debería replicar el programa?

Si pero si los que están al frente, tengan una apertura de coordinación y estén abiertos a los cambios, y que vayan viviendo y no traten de imponer cosas o que vayan diluyendo la iniciativa de los chicos, ir viendo que los chicos lo que hacen está bien y esto ayuda a ver en que los niños necesitan ayuda, la idea primero es dejarle que hagan y segundo que ellos se motiven manejando las técnicas, las herramientas y los instrumentos si lo hacen mal, lo hacen es parte del aprendizaje, no pensar en tienen que construir de la noche a la mañana productos perfectos con ellos, más bien pensar que con ellos puedes construir algo grande a largo plazo, pero brindándoles no tratarles de formarles como si fueran a hacer toda la vida radio, sino como un aporte a la vida ocio que ellos tienen, si por ahí sale algo que le guste con el tiempo él lo fortalecerá, si deberían haber porque es una forma para visibilizar que problemas hay en esos entornos y espacios que no lo sentimos profundo, que los necesitan ayudan pero referente a lo que nosotros creemos que necesitan ayudan, esos espacios ayudan a detectar problemas, situaciones de los chicos.

22. ¿Ha sido fácil trabajar con chicos que tienen procesos y contextos de movilidad humana?

Sí, porque son personas normales, fuera de su condición migratoria, es volver a ver a las personas, se les trata como personas como seres humanos y el hecho de reconocerles como seres humanos se sienten más cercanos, acogidos, acompañados, apoyados no se sienten utilizados; y de alguna otra forma esto ha roto estigmas de que la gente en movilidad humana se enfoca en vicios, pero

cuantas les oportunidades les dan, además es decisión de cada persona si decide hacer una cosa o no; en rasgos muy grandes no hemos tenido dificultades.

23. ¿Qué se hará para mantener el programa?

El primer paso es darles el espacio para que ellos manejen temas, guiones, mezclas. Darles la oportunidad que se puedan promover a través de redes, que no se detenga por el hecho de creer que no están capacitados, ellos ya están en la capacidad de hacer algo más para que no se cansen.

24. ¿La apertura es para todos los niños?

Está abierto para todos pero es decisión de cada familia y de cada niño, el requisito es que tengan ganas de aprender y de hacer las cosas.

25. ¿El grupo que esta ahora es la misma de antes?

Hay algunos chicos que llegan por temporada y otros que están permanente, es cambiante, por el proceso que ellos viven y algunos que han llegado porque que les han invitado y les ha gustado, todo el momento es cambiante no hay un grupo permanente.

26. ¿En que se basan para hacer para hacer los programas?

En los problemas que ellos tenían o se veía en el grupo, como el tema de integración. Antes en las líneas la que pasaba en sus vidas, de acuerdo a lo que ellos vivían. Y trataban de demostrarlo.

27. ¿Cuántos programas se llevan haciendo?

De 90 o 100 programas.

Número de entrevista: 2

Fecha: 20 de junio de 2013

Entrevistado: Melissa Paltín (13 años)

Estudios: Colegio Luisa de Jesús Cordero

Institución y Cargo: Integrante del programa radial Muévete Muévete

Objetivo: Conocer su punto de vista del programa

♥ **¿Cómo llegaste a formar parte de Muévete, Muévete, que te motivó?**

Desde hace un año, me enteré por una amiga de mi mami y dijo si queríamos ir al programa, lo que me motivó fueron mis familiares y saber que iba a salir en radio.

♥ **¿Qué haces dentro del programa?**

Se graba, aprendemos muchas cosas sobre la participación, derechos, lo que he hecho locución y video.

♥ **¿Le interesa lo que es la radio?**

Si mucho

♥ **¿El programa le ayuda o está pensando prepararse para dedicarse en radio?**

Si el programa me ayuda mucho, ya que si es que sigo ahí, cuando sea grande puedo seguir locutando ahí y trabajando ahí.

♥ **¿Le gusta lo que haces?**

Si mucho

♥ **¿Cómo te sientes haciendo el programa?**

Muy bien porque comparto con varias personas y así aprendo a integrarme.

♥ **¿De las personas con las que se han integrado de donde son y cómo se llevan?**

Algunos son migrantes, son de aquí del Ecuador y de diferentes ciudades del Ecuador como de Guayaquil, Cumbé y de otros países como Colombia, Perú, pues nos llevamos muy bien porque gracias a los programas y charlas que hemos tenido nos han hecho entender porque razones migraron acá y tenemos que apoyarles mucho.

♥ **¿Ha aportado en algo a la movilidad humana el programa?**

Si, han aportado en que nos han hecho aprender sobre ser mejores cada día.

♥ **¿Se ha escuchado en vivo qué opinas?**

Se siente lindo que salga en radio.

♥ **¿Qué rescatarías del programa?**

Lo positivo que me enseñan mucho, así aprendo y puedo enseñarles a mas personas, lo que rescato es que hablamos de derechos y eso nos enseña, los derechos que tenemos, las obligaciones, que tenemos derecho a participar y es bueno participar y dialogar con los demás.

♥ **¿En qué le beneficia?**

En que así puedo participar, y hablar con los demás y no quedarme callada y tener vergüenza como algunos o la mayoría de las personas lo hace.

♥ **¿Se siente escuchada a raíz de que forma parte del programa?**

Si, si me siento escuchada.

♥ **¿Qué ha cambiado de lo que era antes en usted, a ahora?**

Gracias a que locuto ahora soy más habladora, puedo conversar y dialogar con las personas antes era muy callada y tímida, tenía vergüenza hasta de decir un hola.

♥ **¿Se siente parte de algo importante?**

Si

♥ **¿Cree que educa el programa?**

Si mucho, pues con los programas les enseñan a los niños sobre las cosas buenas que hay en nuestro mundo, nos enseñan a cuidar el planeta, nos enseñan cómo debemos comportarnos en la casa, los derechos, las obligaciones y también nos enseñan a que no debemos discriminar a las personas que son migrantes.

♥ **¿cree que en el grupo hoy son más respetuosos con las personas migrantes?**

Si porque ya no les insultan ni les falta el respeto.

♥ **¿Qué temas hablan?**

Se habla mucho sobre los migrantes, por qué vienen, porque necesitan nuestro apoyo, son personas como nosotros debemos apoyarlas no discriminarlas.

♥ **¿Es parte de la pre, post y producción del programa?**

Si, desde hace un año, si me gusta lo que hago y he aprendido mucho.

♥ **¿cree que se deberían replicar programas como este?**

Si para que tengan derecho a hablar los niños también, no solo las personas mayores.

Número de entrevista: 3

Fecha: 22 de junio 2013

Nombre: Álvaro Carmona (15 años)

País: Colombia

Escuela: 9no año Escuela Gabriel Cevallos García (Llegó al país hace 7 años)

Institución: Integrante Fundación Esperanza Programa Juventudes.

Objetivo: Conocer sobre como inicio en el programa y su punto de vista sobre el programa.

¿Cómo llegaste a formar parte de Muévete, Muévete, que te motivó?

De la organización Hias le dijeron a mi papá que fuera a la Pastoral un sábado, y allá comencé en el muévete, muévete. Y desde hace un año y medio soy parte del programa.

¿Qué te ha parecido el programa?

Chévere

¿Qué has aprendido?

He aprendido como tratar a las personas, conocer más sobre los inmigrantes como a los refugiados.

¿Has hecho radio?

No.

¿Te gusta?

Si me gusta pero no hecho

¿Te gustaría participar en el programa?

Si me gustaría estar en el programa

¿Cómo te sientes dentro del grupo?

Muy bien porque en el grupo me siento más contento comparto con los demás y me distraigo un poco.

¿Por qué te levantas todos los sábados para venir al programa?

Para distraerme con los chicos, con los talleres que estoy haciendo para conocer un poco más de lo que debo conocer.

¿Has sentido rechazo o discriminación en el grupo?

En el grupo no, me han involucrado dentro del programa, en el colegio me trataban me trataban de Colombiano ladrón, aquí en el grupo no.

¿Sientes que te han involucrado en la fundación y en el programa?

Si

¿Crees que el programa ayuda en algo a las niños y niñas q escuchan?

Si creo loa verdad yo no conocía mucho sobre los derechos y de los migrantes, y ahora los conozco.

¿Qué mensaje nos podrías dejar para qué se repliquen programas como este?

Yo diría a las personas que sepan conocer bien a un migrante y conozca cual es la situación de ellos para poder hablar después.

¿Sientes que en el programa se sensibiliza, involucra se integra y hay participación de niños y niñas?

Si porque nosotros los grandes compartimos con los pequeños para que ellos los pequeños vayan conociendo los derechos de ellos y de las personas, si hay participación.

Número de entrevista: 4

Fecha: 22 de junio de 2013

Nombre: Oren Veloz

Institución: Integrante del programa.

Objetivo: Conocer porque llegó al programa.

¿Desde cuando eres integrante del programa?

Hace 3 o 4 años, me entere por parte del sobrino de Aníbal Bacuilima que me invito al programa.

¿Qué es lo que te intereso para quedarte aquí?

Aprender y tal vez podía ser locutor de grande, tiene el apoyo de su mamá.

¿Qué has aprendido y que has hecho en el programa?

Primer lugar la unión, porque hay colombianos y ecuatorianos, entre todos nos llevamos bien, y después nos ayuda mucho en el habla en la lectura.

¿Te gusta lo que haces?

Si me gusta mucho.

¿Qué es lo que más te gusta?

Que entre todos nos unamos y que llevemos a mas personas a seguir un buen camino de Dios.

¿Te has sentido tomado en cuenta desde que has formado parte del programa?

Si porque yo estoy muchos años y tengo que dar ejemplo a los que llegan.

¿Qué haces dentro del programa?

He participado en locución y video y he ayudado a los que recién han llegado en locución y video.

¿Crees que se deberían replicar este programa?

No lo he visto si sería bueno que lo practiquen en otro lado porque en verdad es muy bueno.

¿Qué es para ti el Muévete, Muévete?

Es una fundación que da muy buenos pasos para el futuro.

Número de entrevista: 5

Fecha: 21 de junio 2013

Entrevistado: René Brito Montero

Institución y Cargo: Director Radio Católica Cuenca (RCC) y Radio Católica Nacional (RCN)

Experiencia: Licenciado en Periodismo de la Universidad del Azuay y técnico en noticias, 27 años de experiencia en radio como periodista.

Objetivo de la entrevista: conocer el punto de vista del programa radial muévete muévete, y porque se aceptó la propuesta para transmitirla a través de la radio.

1. ¿Por qué aceptó que el programa de radio Muévete, Muévete, se emitiera en Radio Católica?

Radio católica nació el 1 de abril de 1998 hace 15 años con el objetivo de evangelizar a través de las nuevas tecnologías en el caso la radio, y la evangelización implica no solamente hablar de religión sino sobre todo de hablar del ser humano, la iglesia católica está muy dedicada a hacer trabajos sociales, a través de la Pastoral Social, en cada una de las parroquias existe una labor social muy importante, ha sido yo pienso que el eje de las políticas en cualquier estado. Obviamente en nuestra ciudad nosotros siempre nos enfocamos de una manera diferente como decía no solamente hay que hablar de Dios sino hay que sobretodo actuar y el actuar implica el volvernos al ser humano, los problemas cotidianos, los problemas que siempre estamos viviendo. Con toda esta situación hemos ido creando espacios justamente dedicados al ser humano, temas sociales y obviamente la migración es un tema que se ha dado desde el propio Jesús, el tuvo que migrar y eso es un ejemplo claro en donde tenemos que apoyar, hacer conciencia y obviamente se presentaron estas alternativas a través de Aníbal especialmente , a través de la Pastoral Social, hubo esta propuesta de hacer un programa también hubo la coordinación con Franklin Ortiz que estuvo a cargo de Movilidad Humana y se logró iniciar con los programas tanto como de Caminos que dejan Huellas como Muévete, Muévete.

“Muévete, Muévete es un símbolo, porque muchas de las veces tocamos el tema de la migración solamente cuando hay cosas negativas, solamente cuando hay personas que han sufrido un percance, y no lo vemos que son personas que necesitan conocimiento, son personas que también necesitan expresarse, porque son parte de nuestro conglomerado, entonces yo pienso que desde es perspectiva pues se le dio el espacio y obviamente ya luego se han ido dando otros pasos para poder a los hijos de migrantes, justamente quienes están acá sea como refugiados sea como emigrantes tener la posibilidad que ellos también se expresen y conozcan porque no solamente es decir solamente yo siento eso sino también es que conozcan sus derechos cosa que lamentablemente ningún medio creo yo, de comunicación se ha preocupado en ese tipo de temas que es a la vez

educativo pero también participativo y eso nos ha permitido tener un buen avance

2. ¿Que opina el programa?

A me gusta, es un programa con tinte infantil, es un programa hecho de niños y para niños, pero que nos enseña mucho, los segmentos son positivos, obviamente como decía por un lado es el escuchar que tienen derechos y que conozcan cuáles son sus derechos entonces constantemente eso, al menos a mí es lo que más me llega, porque he aprendido muchísimo a través de esos mensajes, si, pero también esta la otra parte, las experiencias, las entrevistas que ellos hacen a gente adulta que ha tenido experiencias duras, que son quienes tienen que mantener a los hijos en otros lugares, me parece media hora, pasa volando es bien estructurado, es bien dinámico, justamente para niños, me gusta mucho.

3. ¿Dentro de la radio hay otro tipo de programa de niños?

No, cuando inició la radio tuvimos un programa con Pablo Ordoñez, luego continuamos con una chica, pero siempre es difícil mantener especialmente cuando las radios como las nuestras no tienen fines de lucro y eso también es perjudicial porque no podemos financiarnos fácilmente, y entonces eso nos a permitido que veamos otros espacios y lamentablemente para los niños no tenemos.

4. ¿Le gusta la propuesta del programa, que es lo que rescataría?

Yo rescato varias cosas: primero el hecho de que haya la participación de los niños, para mi es lo más valioso, detrás de eso no es solo que se les escucha a los niños sino es una producción completa, es una capacitación que se está dando a través de la Fundación Esperanza, esa capacitación que ha permitido a los niños poder desarrollarse, expresarse, locutar, para mi es lo positivo escucharles un producto que compite con cualquier programa de ahí es mucho mejor que la mayoría de programas en el país.

La otra parte, porque he estado siguiendo lo que ellos hacen; Ellos se integran, son espacios de convivencia, porque los talleres que se tienen les permite realmente convivir cosa que no siempre es fácil para aquellos que han tenido que dejar por su desplazamientos y como decía el producto comunicacional es muy bueno porque es bien ágil, tiene un formato bien livianito y eso permite que cualquier oyente no solamente los niños yo diría la familia le interese escuchar este programa

5. ¿Hay otras propuestas similares en otras radios?

Esto es lo triste, por un lado, pero lo que nos enorgullece, porque yo no he escuchado sinceramente, yo diría que todos sabemos que el 95% de las radios son comerciales, entonces hablamos de programas que

se vendan, estos programas pueden venderse pero desde otra perspectiva, obviamente a nosotros no nos interesa la comercialización sino nos interesa el conocimiento y la difusión, entonces sinceramente yo no conozco que haya otras radios que hagan esto, no. Lo que si hemos logrado es que a través de nuestra emisora difundir con nuestras redes a la cual pertenecemos Corape, Radio Católica Nacional y hemos tenido buenas respuestas, sugerencias y felicitaciones porque a la gente le gusta, y este tipo de producto no he escuchado en otras radios.

6. ¿Usted cree que la nueva ley de comunicación debería apostar por programas de niños y niñas, sobre todo educacionales?

Es esa la propuesta que se está haciendo, producción en general, pero lo que nos debería interesar a nosotros no solamente llenemos, por ejemplo si el 50% es música nacional, no tiene que ser música chicha, sino que tenemos que buscar ahora si alternativas, en el caso nuestro como católica o cristiana, que también les demos oportunidad a los artistas o cantantes porque es el momento de que salgan adelante. Pero en lo que es programación, si nosotros no tenemos la capacidad de tener programas infantiles el resto que puede cuantos tienen, yo se para infantiles si hay espacios, en la nacional hay uno pero cuantos realmente emiten para niños?... Pero yo pienso que programas que no venden y ese es uno de los grandes problemas, pero aquí si diría vale la pena de quienes estemos interesados, quienes trabajamos con este sector de la niñez, como el consejo o muchos espacios deberían abrir esos espacios, y obligar porque aquí al menos como radios comunitarias deberíamos tener ese compromiso de trabajar por el bien de los niños.

7. ¿Cuál es su propuesta para el programa?

Desde las radios siempre es difícil, especialmente nosotros que estamos con muchos problemas económicos, lo que les digo es que yo tengo muchos sueños y esos se pueden ir cumpliendo poquito a poquito, lo que les digo a los niños, sigan preparándose que la experiencia que tienen no desmaye al contrario sigan fortaleciéndose porque en algún momento les va a tocar ser adultos y quien sabe pueden llegar a ser unos muy buenos periodistas, lo que sugiero es prepárense. Lo que si como radio el hacer radio es algo tan lindo que uno más que profesión tiene como convicción una droga realmente donde se involucra y sabe que realmente puede llegar a cambiar conciencias entonces realmente es algo tan bonito que vale la pena y a los niños decirles que siempre van a haber obstáculos, puertas cerradas pero mientras seamos optimistas vamos a avanzar así que como radio esperemos en el futuro podamos implementar más espacios para niños.

Número de entrevista: 6

Fecha: 19 de junio 2013

Entrevistado: Glenda Elizabeth Romero (30 años)

Institución y Cargo: Madre de Familia de integrante

Objetivo: Conocer la opinión de ellas sobre el programa y si saber si escuchan el programa.

1. ¿Qué le parece le programa?

si , si he escuchado me parece muy bonito porque nos enseña muchas cosas a los padres que no conocíamos antes, sobre la migración, sobre los derechos y las obligaciones que tienen nuestros hijos.

2. ¿cree que el programa ha aportado con la problemática de la movilidad humana?

Si porque había muchas cosas que no sabíamos sobre la migración y ahora la mayoría ya se conoce, he aprendido que tanto las personas que migran tienen los mismos derechos que nosotros tenemos al estar en nuestro propio país igual las obligaciones.

3. ¿Qué le motivó enviar a sus hijas al programa?

Bueno porque quería que conozcan sobre la radio y todo el programa que es muy bonito.

4. ¿Le ha ayudado en algo al tenerles a sus hijas en el programa?

Si como que maduran un poco más y aprenden muchas cosas acerca del respeto, las responsabilidades que ellas deben tener tanto con sus compañeras, sus padres y el resto de personas

5. ¿Cree que el programa escuchan la mayoría de personas?

Yo creo que sí, si escuchan las mayoría de personas

6. ¿Ha escuchado a sus hijas en el programa?

Si algunas veces.

7. ¿Qué siente al escucharlas en la radio?

Es una emoción muy grande, que no le puedo explicar es un sentimiento muy bonito, me da ganas de llorar, porque es una alegría escuchar a mis hijas transmitiendo un mensaje para el resto de las niñas, personas que escuchan el programa. Estoy contenta y feliz de lo que hacen en el programa.

8. ¿Cree que se deberían replicar este tipo de programas en otros medios?

Si porque es una manera de incentivarles a la juventud a hacer cosas buenas y a que ya no anden en las calles vagando, sino que puedan darle un ejemplo al resto de compañeros y juventud.

9. ¿Cree que el programa es un ejemplo, para replicarlo?

Si yo creo que si

10. ¿Cree que las sociedad hoy es mas respetuosa con las personas migrantes al conocer sobre las personas en movilidad humana?

Yo creo que sí, porque al conocer el por qué razón las personas emigran a otro país entonces como que les hace mas sensible y si les puede respetar

11. ¿Qué rescataría del programa radial y que recomendaría?

Los consejos que dan ahí, y la recomendación seria es que hagan programas acerca de los problemas que están teniendo la juventud tanto como el bullying, las pandillas que están acabando con la juventud ahora.

12. ¿Qué le motiva a levantar a sus hijas para que asistan los sábados al programa?

Que ellas a través de los mensajes que dan en la radio puedan llegar a las personas que necesitan un consejo, o necesitan que les incentiven a salir adelante a luchar día a día, a no darse por vencido y superarse.

Número de entrevista: 7

Fecha: 16 de junio 2013

Entrevistado: Patricia Pesantez (31 años)

Institución y Cargo: Madre de familia de integrantes del programa

Objetivo: Conocer su opinión acerca del programa.

1. ¿Cómo se enteró del programa?

Conocí al Lcdo Aníbal Bacuilima, conversamos y le pregunte, entre la conversación le invito a mis hijos a participar.

2. ¿Qué le han contado sus hijos sobre el programa?

Ellos me han contado que ellos hacen cuentos, chistes, leen alguna fabula, hacen trabalenguas, todo eso , así mismo ellos les incentivan mucho, les dan ánimo, en cualquier problema les escuchan.

3. ¿Desde cuándo van al programa?

Cumplen 3 años.

4. ¿Le gusta lo que hacen en el programa?

A mí me interesa mucho porque tienen el autoestima bien elevado, les gusta mucho porque igual cada fin de semana entran a las 10 de la mañana y salen a la 13h00 y les gusta mucho, porque es un programa muy bonito.

5. ¿Cree que les educa?

Si en muchas ocasiones porque en lo que leen cuentos en muchas actividades que hacen se relacionan con otro tipo de personas si es bastante valorable.

6. ¿Ha escuchado los programas que realizan sus hijas e hijo?

No porque yo vivo en Cumbe, donde vive la parroquia no llega la señal de Radio Católica Cuenca, no he escuchado, más bien me han contado que han hecho en el programa, y actividades que han hecho.

7. ¿Qué opina del programa?

Es muy bonito, vale la pena que ellos integren allí, y que tengan buenas oportunidades para estudiar o para otro tipo de actividades es muy bueno

8. ¿En qué le ha ayudado el programa con sus hijos?

El programa muévete, muévete me ha ayudado en que los muchachos han estudiado han aprendido muchas cosas, educados, ya le digo el autoestima alto.

9. ¿Cree que falta algo al programa?

Todo está bien.



10. ¿cree que tiene acogida el programa?

Debe tener acogida aunque yo no lo escucho

11. ¿Le gustaría que este tipo de programas se replique?

Si porque es bueno y muy educativo, para la personas que nos interesa la educación de nuestros hijos y además de eso los niños.

12. ¿Nos puede ayudar con una propuesta?

Si a muchos padres que no creen en sus hijos que les apoyen sea en cualquier actividad que quieran hacer o participar que les apoyen y siempre confiar en los niños que ellos si pueden mucho.

Número de entrevista: 8

Fecha: 4 de julio 2013

Entrevistado: Pablo Andrés Torres Neiba

Institución y Cargo: Gerente de radio familia 96.9

Objetivo de la entrevista: conocer experiencia del programa infantil crayola

1. ¿Cuéntenos acerca del programa radial Crayola?

Tiene al aire más de 11 años, es uno de los primeros programas que salió junto a la programación general de la radio, inicio conmigo, trabajábamos un grupo de voluntarios en esa época tenía 19 años y la intención era llevar el evangelio de Cristo Jesús por medio de la radio, y por medio de historias y personajes que puedan personificar a un niño, las necesidades y también las inquietudes que tiene un niño, y darse respuestas a la luz de la palabra de Dios.

2. ¿Cuál es el objetivo del programa?

Es relacionar al niño con Jesús no con un Dios lejano sino con un Señor resucitado, que nos escucha que nos ayuda que nos acompaña que es un padre que tiene respuestas para todas las cosas que nosotros necesitamos como niños y esta dirigido precisamente para sembrar una luz en el corazón de los niños, una luz de amor, verdad, de paz de comunidad, de fraternidad.

3. ¿Quiénes integran el programa?

En sus inicios formaban algunas personas Javier y Monse Macas, Fernando parra, Juan Rojas y su esposa Belén, entonces cada uno tenía un personaje dentro del programa: la plantita llamada florcita, el conejo, el señor cactus, el mono panchito, la intención de cada personaje tenía lo suyo y tenía algo que compartir con los niños. Eso a evolucionado en la actualidad tenemos al pollo, al mapache, la profe Andrea y esta Josué Merchán que inició como un niño de la radio, que escuchaba la radio y creció con crayola y en un concurso fue seleccionado a manera de reality el niño que más ha escuchado el programa, como uno de los niños que iban a formar parte del equipo del programa y de radio familia.

4. ¿Cómo se preparan para poder hacer el trabajo con niños y poder salir al aire?

Los voluntarios ya han trabajado con niños, en Escuela Dominicales, colonias vacacionales tienen bastante relación con los niños, son actores la mayoría de ellos, entonces es más fácil preparar; lo único que hacemos es encontrar un versículo bíblico, trabajar un contenido acerca de ese versículo, prepararlo, entrenarlo y poco a poco, es como un equipo de fútbol se van encajando; el personaje va teniendo más el actor interpreta más las necesidades de los niños.

5. ¿En que se basan para escoger los temas?

Las necesidades de los niños de Cuenca, primero la migración, la ausencia de adre, la necesidad de amor perdón, valores y principios universales que son como la misericordia, el amor al prójimo, el saber perdonar, muchos valores que se han ido perdiendo, porque honrar a los padres, porque el respeto a la autoridad, porque involucrarse dentro de una escuela, porque ser parte de una escuela, porque respetar a un director, son principios que tienen mucho de la conducta del dar, del recibir, de saber amar, del no envidiar, entonces son valores que queremos resaltar y en los niños es fácil encontrar eso, tanto en las escuelas dominicales o cuando nos llaman nos han contado sus historias niños que se han criado con los abuelitos, que han sido itinerantes de casa en casa , otros q sus papas trabajan, no tienen tiempo con ellos otra q sus papas les dan todo tienen mucho dinero pero q necesitan amor, tiempo, alguien que les pongan límites.

6. ¿La situación de los integrantes?

Una integrante tiene a sus padres son divorciados, y vienen de familias que han viajado por varios lugares del mundo.

7. ¿En qué les ha ayudado el programa?

Cuando conoces a Jesucristo de niño, te ayuda cuando eres grande. Un testimonio de un niño no vidente que quería conocer a la florcita, y ella se imaginaba a ella, y hoy tiene 21 años que hoy está estudiando comunicación social, y de chicos que se llevan mejor con sus padres.

8. ¿El programa es educativo o de entretenimiento?

Estamos en una época de entretenimiento más que de educación, nosotros estamos queriendo mantener la parte de educativo sobre el entretenimiento, no tienen que ser solamente un sermón queremos mantener los dos, porque los niños, pueden aprender jugando, divirtiéndose, riendo , conversando y con historias queremos jugar, hacer historias y los concursos ayudan también para captar la atención de los niños.

9. ¿Cree que hay otros programas como ellos?

Me imagino que deben haber algunos pero cada quien tiene su estilo.

10. ¿Cree que se debería invertir en programas de niños educativos y de entretenimiento?

Yo creo que sí, pero primero debería primar sobre todo que es bueno para los niños, en eso quisiera decir algo, el gobierno mucho ha invertido en querer cuidar la salud de los niños pero alejados de sus padres, creo que los padres son la base para que los niños crezcan, no solamente

invertir en los niños, sino en los padres, enseñar a los padres a ser como ser padres buenos, y depende de las responsabilidades de los padres. La identidad debe ser bien definida para saber que quiere ser cuando sea grande, y el compromiso de los niños ayuda a una sociedad.

11. ¿Cuál es el impacto de un programa radial?

Es importante que los niños tengan un programa radial no creo, lo importante es llegar al corazón de los niños, lo puede hacer un programa dirigido para los adultos si es que las personas, si los medios en general, todos los locutores nos comprometiéramos en saber que contenido estamos presentando, me da mucha pena ver que muchos programas de muchas radios, tienen programas para niños pero el resto de la programación es viva el reggaetón, viva el alcohol viva el cigarrillo entonces que estamos hablando, entonces creo que deberíamos pensar en un contenido familiar donde el programa de niños, puedan escuchar los padres, jóvenes, niños, abuelos, y esto siga generacionalmente, sabe ha dejado algo.

Nombre: Estefany (Tefa)

Fecha: 22 de junio de 2013

Objetivo: Conocer sobre el programa radial y su posición ante este espacio.

1. Que sabes del programa radial?

Solo sé que se mueve, “Muévete , Muévete”, y que los niños tenemos derechos.

2. Haz escuchado el programa radial?

Si, hoy escuche uno, me parece un poco aburrido.

3. De que hablaban en el programa?

Sobre “niños tenemos derecho a estudiar”, “tenemos que hacer que respeten nuestros derechos” “música, ritmo, si es pegajoso el programa”, “interesante e informativo”

(No ha escuchado el programa, pero si lo haría porque va a salir ella)

4. Al escuchar por primera vez el programa radial; que es lo que más te gusto:

El ritmo de la música porque tiene ritmo y es divertido

5. Que no comprendiste?

El inglés de la música y de ahí si se entiende. Cuando se equivocaron.

6. Tienes alguna sugerencia:

Que los niños dejen sus miedos y que no estén nerviosos

7. Cree que sean escuchados?

Si porque es un programa de niños y niñas y habla sobre tus derechos

8. Porque no has escuchado?

No he escuchado.

9. De las siguientes respuestas danos tu punto de vista: ¿crees que el programa radial?

Moviliza interiormente a quienes lo escuchan	si	no	talvez *
Los cuestiona	si*	no	talvez
Genera el diálogo y la participación	si *	no	talvez
Educen los contenidos	si *	no	talvez
Alimenta un proceso de creciente toma de consciencia	si *	no	talvez
Te identificas con los que hablan en el programa	si	no	talvez

10. Que propones para mejorar el programa?

Motivar un poco más a los niños, niñas y adolescentes para escuchar el programa

11. El lenguaje musical utilizado. ¿Fue adecuado? ¿Por qué?

Si x q tiene ritmo y es motivador